


Information financière trimestrielle au 30 septembre 2012

2012					
(en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre	Cumul 9 mois
Europe	19 718	17 810	17 522	-	55 050
Amérique	4 653	4 316	4 588	-	13 557
Asie	11 129	13 378	11 412	-	35 919
Reste du Monde	1 274	1 447	1 295	-	4 016
TOTAL	36 774	36 950	34 818	-	108 542

2011					
(en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre	Cumul 9 mois
Europe	16 859	17 477	15 806	-	50 142
Amérique	3 971	3 661	3 762	-	11 394
Asie	9 631	11 740	10 034	-	31 405
Reste du Monde	1 068	1 057	503	-	2 628
TOTAL	31 529	33 935	30 105	-	95 569

Au 3^{ème} trimestre 2012, les ventes progressent dans l'ensemble des zones géographiques du Groupe pour atteindre 34,8 M€, contre 30,1 M€ un an plus tôt. En Europe, elles s'élèvent à 17,5 M€, en hausse de 10,9% par rapport à 2011. En Amérique, le chiffre d'affaires s'établit à 4,6 M€ sur le trimestre, soit une progression de 22%, tandis qu'il ressort à 11,4 M€ en Asie, en hausse de 13,7%.

A fin septembre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Baccarat s'établit à 108,5 M€, à rapprocher de 95,6 M€ à fin septembre 2011, soit une augmentation de 13,6%. A taux de changes comparables, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit en hausse de 8,1%.

En juin 2012, Baccarat a procédé à une augmentation de capital de 27,5 M€ pour accélérer son développement. Par ailleurs, le conseil d'administration du 26 septembre 2012 a annoncé un investissement d'un montant de 8,6 M€ dans sa manufacture basée à Baccarat, en Lorraine. Cet investissement est destiné à la création d'un nouveau four qui devrait être opérationnel au printemps 2013.

Aucun autre évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe n'est à signaler au 30 septembre 2012. L'endettement net du groupe à cette date s'élève à 2,7 M€, à rapprocher d'une trésorerie nette de 2,4 M€ au 30 juin 2012.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contacts**Baccarat**

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel: 01 40 22 11 00

Brunswick

Alexandra van Weddingen

Tel: 01 53 96 83 83

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com