



Chiffre d’Affaires
Troisième Trimestre 2012 : 14,1 M€

DNXcorp annonce son chiffre d’affaires pour le troisième trimestre 2012 :

<i>en milliers d’euros (IFRS)</i> <i>chiffres non audités</i>	T3 2012	T3 2011	T3 2012 vs T3 2011	T2 2012	T3 2012 vs T2 2012
Services Divertissement	12 352	12 994	- 4,9%	11 915	+3,7%
e-Commerce Produits	1 292	1 387	- 6,9%	1 090	+18,6%
Services Web et Paiements	426	0	+ +	402	+ 6,0%
CA TOTAL	14 070	14 381	- 2,2%	13 407	+5,0%

Le chiffre d’affaires du troisième trimestre 2012 s’établit à 14,1 M€, en progression séquentielle de 5,0% par rapport au deuxième trimestre de l’année, et en léger repli de 2,2% par rapport au troisième trimestre 2011.

Les services de divertissement totalisent 12,3 M€ sur le troisième trimestre, soit une progression de 3,7% en séquentiel. Par rapport à la même période de 2011, l’activité reste en recul de 4,9%, impactée par des performances réduites sur les services de rencontre. Le lancement au cours du troisième trimestre de nouveaux sites de rencontre nichés devrait redonner une dynamique positive dès le quatrième trimestre.

L’activité e-commerce de produits s’établit à 1,3 M€ au troisième trimestre, en repli de 6,9% sur un an. La progression de 18,6% en séquentiel traduit l’effet de saisonnalité fort du troisième trimestre qui bénéficie des soldes d’été. L’activité reste sensible à la pression actuelle sur la consommation globale.

Les nouvelles activités de services web et paiements totalisent 0,4 M€ sur le troisième trimestre, soit une hausse de 6,0% par rapport au deuxième trimestre 2012. Les services d’encaissements pour compte de marchands ont continué à bien progresser sur le trimestre, alors que l’activité de délégation d’e-commerce marque un recul lié à une baisse habituelle des commandes de prestations ponctuelles pendant l’été.

Patrice Macar, PDG de DNXcorp, déclare : « *Dans un contexte économique peu favorable, le groupe parvient à maintenir un volume d’affaire satisfaisant. Sur les services de divertissement, les équipes*

commerciales concentrent leur efforts sur le développement de pays européens encore peu exploités mais au potentiel intéressant. De nouvelles étapes importantes ont été franchies dans la mise en place longue et complexe des services web et paiements, aux perspectives intéressantes. »

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre
7 février 2013

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé en France, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 125 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2011. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com

CONTACTS



Patrice Macar – Président Directeur Général
Maxence Bessonnaud – Directeur Général Adjoint
Marina Ruol – Directrice Financière
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr