

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012

- Chiffre d'affaires T3 stable par rapport à 2011
- Croissance en France : +10%
- Progression des ventes sur 9 mois : +6%
- Rebond confirmé des prises de commandes : +43%
- Chiffre d'affaires T4 attendu en croissance malgré un environnement économique difficile

Store Electronic Systems (NYSE Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice clos au 30 septembre 2012.

Chiffre d'affaires (M€)	France	International	SES
<b>T1 2011</b>	8,5	3,8	12,3
<b>T1 2012</b>	11,2	4,7	15,9
<i>% variation</i>	+32%	+24%	+29%
<b>T2 2011</b>	9,6	6,3	15,9
<b>T2 2012</b>	9,7	5,2	14,9
<i>% variation</i>	+1%	-18%	-6%
<b>T3 2011</b>	8,7	6,0	14,7
<b>T3 2012</b>	9,6	5,1	14,7
<i>% variation</i>	+10%	-15%	0%
<b>Chiffre d'affaires 2011</b>	<b>26,8</b>	<b>16,1</b>	<b>42,9</b>
<b>Chiffre d'affaires 2012</b>	<b>30,5</b>	<b>15,0</b>	<b>45,5</b>
<i>% variation</i>	<b>+14%</b>	<b>-7%</b>	<b>+6%</b>

Les DOM TOM sont enregistrés dans le chiffre d'affaires international

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre est stable par rapport à 2011. La croissance en France atteint +10% mais l'activité à l'international est en recul (-15%) du fait de la fin du déploiement de Dansk en 2011 et d'une conjoncture toujours difficile en Europe où SES réalise encore la majorité de son chiffre d'affaires. L'international progresse néanmoins par rapport au début d'année grâce au chiffre d'affaires réalisé hors Europe. La stratégie commerciale donne ses premiers résultats avec des prises de commandes en hausse de +43% pour le Groupe (+ 60% à l'international) et devrait se traduire par des ventes en croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre.

## **Activité stable sur le 3<sup>ème</sup> trimestre à 14,7 M€**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, dans un environnement économique toujours aussi difficile, SES réalise un chiffre d'affaires de 14,7 M€, stable par rapport à la même période en 2011.

En France, premier marché mondial pour le Groupe, les ventes progressent de +10% pour s'élever à 9,6 M€, notamment grâce au déploiement de Simply Market et à l'impact positif du lancement de nouveaux produits et de la nouvelle stratégie commerciale.

Les ventes à l'international s'établissent à 5,1 M€, stables par rapport au trimestre précédent, mais en recul (-15%) par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 qui bénéficiait du rythme intensif de déploiement de Dansk. L'activité à l'international sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre demeure en progression par rapport au début de l'année (chiffre d'affaires de 4,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2012), grâce à la croissance du chiffre d'affaires hors Europe.

## **Chiffre d'affaires en croissance de +6% au 30 septembre 2012**

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, SES réalise un chiffre d'affaires de 45,5 M€, en progression de +6% par rapport à la même période en 2011.

L'activité en France progresse de +14%, soutenue par la politique « produits », les efforts en matière de qualité de service et la stratégie commerciale mise en place en début d'année. L'international accuse sur 9 mois un repli de -7% à 15,0 M€, en raison de l'effet de base Dansk et de la conjoncture toujours difficile en Europe où SES réalise encore la majorité de son chiffre d'affaires. Les nouvelles installations au 30 septembre 2012 s'élèvent à 606 magasins, dont 287 en France et 319 à l'International, en progression de +3% sur un an. Le parc installé à fin septembre atteint 5.065 magasins.

## **Progression de +43% des prises de commandes au T3 et de 49% sur 9 mois**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, les commandes s'établissent à près de 300 magasins, en augmentation de +43% sur un an, dont une progression de +64% des commandes à l'international. En cumul à fin septembre, les prises de commandes s'élèvent à plus de 900 magasins, en croissance de +49%. Les efforts en matière de nouveaux produits, de qualité de service et d'extension de la couverture commerciale à l'international expliquent cette dynamique. SES a notamment conclu en fin de trimestre un contrat de plus de 4 M€ avec un grand distributeur hors d'Europe. En outre, malgré un contexte économique difficile, de plus en plus de distributeurs dans le monde s'intéressent à l'étiquetage électronique et recherchent des solutions éprouvées à grande échelle et des partenaires solides.

## **Perspectives**

Thierry Gadou, PDG de SES, conclut : « *En dépit d'un chiffre d'affaires stable, le 3<sup>ème</sup> trimestre a marqué un premier tournant important dans la transformation de SES. En septembre nous avons présenté au salon Equipmag une gamme renouvelée, une infrastructure radio encore améliorée ainsi qu'une innovation majeure, la NFC-tag, première étiquette électronique communiquant avec les smartphones, qui s'est vue décerner la médaille d'or « Shopper Experience » Equipmag 2012. Nous avons continué d'améliorer nos processus et notre organisation afin de mieux servir nos clients partout dans le monde et notamment en France où notre croissance continue d'être substantielle. A l'international nos efforts commencent à payer en termes de croissance du pipeline et des prises de commandes. Enfin, au cours de ce trimestre, nous avons franchi la barre des 5 000 magasins installés. La conjoncture économique mondiale demeure adverse mais, grâce à nos prises de commandes, nous avons confiance dans la progression des ventes en fin d'année, tirée par l'international.* »

## Prochain communiqué

Chiffre d'affaires 2012 : 30 janvier 2013 (post-clôture des marchés)

### A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémon : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

[www.store-electronic-systems.com](http://www.store-electronic-systems.com)

### Vos contacts

**NewCap.**

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 75, [falba@newcap.fr](mailto:falba@newcap.fr)