



relaxnews

RELAXNEWS ET ADAPTIVE CHANNEL NOUENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE DES TAXIS NEW YORKAIS COMME PREMIER DEMONSTRATEUR

Paris (le 21 novembre 2012) – Relaxnews, 1^{ère} source mondiale d'information sur les loisirs, et Adaptive Channel, leader dans la distribution de contenus et services en situation de mobilité, nouent un partenariat stratégique.

L'objectif de ce partenariat est de proposer des offres communes au niveau mondial dans un contexte de croissance de l'information embarquée, du digital signage et de «loisiration» des contenus.

Ce partenariat se traduira par des accords croisés de commercialisation entre les contenus Relaxnews et la solution de distribution d'Adaptive Channel.

La première coopération entre les deux sociétés se déroulera à New York où les contenus de la plateforme AFP-Relaxnews serviront à alimenter la solution mise au point par Adaptive Channel pour une compagnie locale de taxis.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, coprésidents de Relaxnews : «La consommation de contenu en situation de mobilité constitue un segment à très fort potentiel, et nous nous réjouissons de cet accord avec Adaptive Channel dont la technologie de distribution est reconnue par des clients référents comme Air France. »

Pour David Fairand, directeur général d'Adaptive Channel : « Nous sommes fiers de ce partenariat avec Relaxnews qui s'est imposé comme le leader mondial dans le domaine des contenus loisirs et rich media. »

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première agence d'information spécialisée dans l'animation, le conseil et la production de contenus loisirs rich media. Depuis plus de 10 ans, elle réalise des contenus sur mesure pour les médias, marques, sites e-commerce, blogs et institutions tels que l'Express, Elle, Le Parisien, Orange.fr, Heineken, le CRT Nouveau Paris. En partenariat avec l'AFP, l'agence Relaxnews a lancé le premier fil mondial d'info loisirs qui couvre l'actualité du bien-être, de la maison, du divertissement et du tourisme.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

A propos d'Adaptive Channel

Adaptive Channel a développé une solution B2B de distribution de contenus électroniques sur tous types d'appareils (tablette, smartphone, pc, mac, tv...) pour aider les sociétés du secteur de l'hospitalité à améliorer la satisfaction client, réduire les coûts et la complexité logistique, générer des revenus annexes, développer une véritable approche CRM pendant et après le déplacement des

Relaxnews, la première source d'info loisirs
34, quai de la Loire - 75019 Paris - France
T. & F. +33 1 53 19 89 50 - www.relaxnews.com
NYSE Alternext : ALRLX

SA au capital de 275 405.56 € - RCS Paris B431 284 835

passagers ainsi que de contribuer à l'environnement. Adaptive Channel est dédiée au marché de l'hospitalité : trains, avions, aéroports, hôtels. Sa plateforme ACES (Adaptive Channel Entertainment System) intègre un large choix de contenus de qualité tels que journaux, magazines, contenus promotionnels et corporate, bandes annonces de films, in flight magazines électroniques, city guides, news tv, informations loisirs, défilés de mode, diaporamas, vidéos, jeux... Adaptive Channel est présent sur Paris, Toulouse et Shanghai et accessible sur le web sur www.adaptive-channel.com

Produits & Marques d'Adaptive Channel

« ACES » et « Adaptive Channel Entertainment System » désignent la plateforme de distribution de contenus numériques d'Adaptive Channel.

« ACES for Lounges » désigne la solution Adaptive Channel dédiée aux salons.

« ACES on Board » désigne la solution Adaptive Channel fonctionnant à bord d'un avion, d'un train, ou dans une chambre d'hôtel.

« ACES on Client Device » désigne la solution Adaptive Channel fonctionnant sur les appareils électroniques du client (tablette, smartphone ou laptop).

Contacts

Relaxnews

Jérôme Doncieux

bourse@relaxnews.com

+33 1 53 19 89 50

Camille Sereis

csereis@relaxnews.com

+33 1 53 19 89 70

Adaptive Channel

David Fairand

presse@adaptive-channel.com

+33 5 34 32 03 70 +33 6 61 34 98 17

Actus Finance – Communication financière

Jérôme Fabreguette-Leib (Relations Investisseurs)

jfl@actus.fr

+33 1 77 35 04 36

Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)

jmmarmillon@actus.fr

+33 1 53 67 07 80