



Communiqué de presse
26 NOVEMBRE 2012

AUDEMARS PIGUET A CHOISI SQLI POUR LA REALISATION DE SON INTRANET

UN INTRANET « USER FRIENDLY » SOUS SHAREPOINT 2010

Dans une volonté de renforcer sa communication interne – corporate et transversale – et doter ses 1200 collaborateurs d'un espace de travail collaboratif, Audemars Piguet a confié aux équipes suisses du Groupe SQLI la réalisation de leur Intranet. Basé sur SharePoint 2010, ce portail a été réalisé en 4 mois. Pour le mener à bien, SQLI Suisse s'est appuyé sur ses compétences en design et ergonomie des interfaces ainsi qu'en intégration de progiciel.

LE PARTAGE ET L'ÉCHANGE AU CŒUR DES ENJEUX

La célèbre manufacture de haute horlogerie suisse souhaitait mettre à la disposition de ses 1200 collaborateurs répartis en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, un portail Intranet performant, évolutif et flexible reflétant l'identité visuelle de la marque afin de garantir la cohérence de l'ensemble des supports de communication et répondant aux enjeux suivants :

- + **Le renforcement de la communication** corporate dans une logique d'harmonisation de l'information auprès de l'ensemble de ses équipes, de langue et de culture différente ;
- + **Le développement des échanges et le partage d'informations et de documents** entre le siège de l'entreprise et ses filiales ;
- + **La mise en place d'un espace de travail collaboratif** permettant la création de groupes de travail.

Pour mener à bien ce projet, Audemars Piguet a choisi parmi les agences soumissionnaires SQLI Suisse, reconnu pour son expertise fonctionnelle, technologique et méthodologique autour de « [L'Entreprise 2.0](#) » et sa maîtrise de l'intégration du progiciel Microsoft SharePoint issue du retour d'expérience sur plus de 50 projets réalisés.

*« En accord avec notre Direction des Systèmes d'information, nous avons retenu SharePoint, facile d'utilisation et d'adoption pour nos collaborateurs aux profils très variés en termes de culture et de maturité vis-à-vis des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Nous nous attachons à véritablement accompagner le changement en commençant par développer les nouveaux usages au travers d'un Intranet « classique » pour à terme évoluer vers d'autres dispositifs, de type RSE notamment », dit **Nathalie Herrera**, Responsable de la Communication Interne du Groupe Audemars Piguet.*

SHAREPOINT 2010 : UNE PLATEFORME CONTRIBUTIVE ET EVOLUTIVE

SQLI Suisse a mobilisé ses spécialistes de l'Expérience Utilisateur et, en synergie avec son centre offshore de Rabat pour le développement, a su répondre avec précision aux besoins d'Audemars Piguet tout en apportant une réelle valeur ajoutée métier, notamment de par sa connaissance approfondie du monde de l'horlogerie de luxe.

De plus, l'équipe a mis en place une méthodologie combinant Agile et CMMI permettant de garantir une parfaite maîtrise du planning et du budget, tout en menant le projet avec souplesse et réactivité.

SQLI a ainsi mis en place un dispositif évolutif, qui propose dans un premier temps :

- + **La diffusion des informations du Groupe et de ses filiales.** Chaque collaborateur dispose d'un accès aux informations du Groupe et, selon son profil, aux informations locales de son entité. Il peut également gérer ses « favoris » ;
- + **Une plateforme collaborative** avec l'ouverture à la demande d'espaces dédiés aux groupes de travail ;
- + **Les toutes premières fonctionnalités de RSE** (base de MyProfile) telles que flux d'actualités, blog et wiki ; de nouveaux usages RSE seront progressivement déployés selon les besoins de l'entreprise.

LA RELATION DE CONFIANCE, VECTEUR D'UN PROJET REUSSI

Déployé mi-novembre auprès de l'ensemble des collaborateurs, le portail répond pleinement aux exigences d'Audemars Piguet. Recommandé par les équipes SQLI, le progiciel Sharepoint 2010 offre, de par sa flexibilité, de nouvelles perspectives à l'entreprise et des évolutions sont d'ores et déjà en cours de réflexion, parmi lesquelles :

- + **La mise en place d'une GED** (Gestion Electronique de Documents) ;
- + **Le développement d'e-services.**

Celles-ci seront également mises en œuvre par les équipes de SQLI Suisse.

« Dès les prémices du projet, une véritable confiance s'est établie avec les équipes de SQLI, qui ont parfaitement compris nos enjeux et nous ont proposé une solution en adéquation avec nos besoins réels, sans chercher à nous pousser vers un dispositif complexe qui n'aurait pas été adapté aux besoins actuels, assez classiques, d'Audemars Piguet. Pour autant, la solution mise en place nous permet d'envisager pour l'avenir des fonctionnalités plus étendues mais également plus innovantes orientées "Réseau Social d'Entreprise". Au-delà de l'expertise de l'équipe SQLI, clairement démontrée durant tout le cycle projet, la relation - très transparente - nouée avec la Direction SQLI Lausanne, a également joué un rôle clé dans ce succès », conclut Nathalie Herrera.

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Son accompagnement s'articule en 5 axes majeurs : l'intégration de progiciels, le conseil et la conduite du changement, les solutions logicielles, l'ubimédia et l'ingénierie. SQLI est un groupe qui évolue en permanence, tout en s'appuyant sur 3 piliers fondamentaux : la culture de l'innovation, la capacité à maîtriser les technologies et la qualité de la production.

Ses 1850 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen, et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 165 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQI). Pour en savoir plus : www.sqli.com

CONTACT PRESSE

Groupe SQLI : **Christine Julien** - 01 55 93 26 12 – cjulien@sqli.com