

Solucom remporte le Prix 2012 de la Relation Actionnaires

Solucom annonce avoir reçu le Prix 2012 de la Relation Actionnaires, pour la catégorie *small caps*.

Ce prix, organisé par le Groupe Les Echos / Investir en association avec le cabinet Mazars, récompense les sociétés cotées pour leur capacité à développer et pérenniser des relations durables et soutenues avec leurs actionnaires individuels, salariés et institutionnels. La cérémonie de remise des prix 2012 s'est tenue mardi 27 novembre, en présence de multiples représentants de la communauté économique et financière.

Méthodologie du Prix de la Relation Actionnaires



Les nominés sont répartis en 3 catégories d'émetteurs : grandes valeurs (CAC 40 et Next 20), valeurs moyennes (compartiments A et B hors CAC 40 et Next 20) et *small caps* (compartiment C et NYSE Alternext). Les lauréats ont été désignés sur la base d'un questionnaire en ligne et d'une note de synthèse. Six standards de la relation actionnaires ont ainsi été analysés :

- le rapport annuel et autres éditions financières,
- l'assemblée générale et autres réunions d'actionnaires,
- le site internet de la société,
- la publicité financière,
- le club et comités d'actionnaires,
- les relations avec les investisseurs et les analystes financiers.

Le jury, composé de 13 membres influents et présidé par Henri Lachmann, Président du Conseil de surveillance de Schneider Electric, veille à l'application rigoureuse de cette méthodologie. *En savoir plus : www.relationactionnaire.fr*

Un prix qui récompense les efforts de Solucom en matière de relations actionnaires

Un an après avoir reçu le Trophée des Meilleures Relations Investisseurs, catégorie Valeurs Moyennes, ce prix constitue une nouvelle marque de reconnaissance des efforts mis en œuvre par le cabinet en matière de communication financière à destination de ses actionnaires, des analystes financiers et des investisseurs, tant institutionnels qu'individuels. Il encourage Solucom à poursuivre dans cette voie en proposant de nouvelles actions pour renforcer ces liens et permettre aux actionnaires d'avoir toujours une meilleure connaissance de Solucom, de son activité, de ses résultats financiers et de sa stratégie.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012/13, le 23 janvier 2013 (après Bourse).

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de plus de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext et est qualifié « entreprise innovante » par OSEO Innovation.



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directeur de la Communication

Tél. : 01 49 03 20 00

Actus finance & communication

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 77 35 04 37