



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Héli 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2011/2012 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Une croissance des ventes attendue pour l'exercice 2012/2013 entre 5% et 10%

Un carnet de commandes à fin décembre 2012 bien orienté : +10,3%

A l'issue des salons nautique d'automne 2012, FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réaffirme la pertinence du déploiement de son plan d'entreprise et aborde l'exercice en cours avec confiance.

Une bonne orientation des commandes : +10,3%

Le volume de commandes de FOUNTAINE PAJOT s'établit au 31/12/2012 à 24,6 M€ en progression de 10,3% par rapport à l'an passé. Il se compose de 9,4 M€ de facturation et de 15,2 M€ de commandes à livrer.

Après un exercice 2012 marqué par une deuxième année consécutive de croissance des ventes de 8,8%, dans un contexte difficile pour la profession, et un exercice bénéficiaire, la société aborde 2013 sereinement.

Dans une période traditionnellement peu représentative de l'activité compte tenu de l'effet de saisonnalité, ce niveau de commandes confirme la qualité du positionnement de l'entreprise sur des marchés porteurs et du succès de sa stratégie de développement.

Perspectives 2013

Pour l'exercice en cours (clos le 31/08/2013), l'Héli 44, nouveau modèle en cœur de gamme porte d'ores et déjà l'activité.

Par ailleurs, les différents axes stratégiques du plan de développement sont maintenus.

L'action commerciale se poursuivra avec un renforcement du réseau de concessionnaires et une présence sur l'ensemble des salons nautiques internationaux.

Les efforts en matière d'innovation seront intensifiés avec :

- le déploiement de l'offre Eco Cruising afin de produire des bateaux à énergie positive pour les voiliers et à faible consommation pour les Trawlers ;
- un plan produits ambitieux avec le lancement de 2 nouveaux modèles « Flagship » : en Trawler Catamarans, le Cumberland 47 LC prévu pour avril 2013 et en voile, le Victoria 67 prévu en juillet 2013.





Le segment « Day charters » porteur pour 2013

En outre, FOUNTAINE PAJOT enregistre, en janvier 2013, une commande significative de 7 Taiti 80, gamme Day Charters, pour un montant global de 4,9 M€, livrable sur 2 exercices.

Jean-François Fontaine, Président Directeur Général de FOUNTAINE PAJOT déclare « *Fort d'une structure financière solide avec des capacités de financement préservées et du succès de la mise en œuvre de notre stratégie de développement, nous sommes confiants pour l'année en cours et attendons une croissance de notre chiffre d'affaires entre 5% et 10%* ».

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Assemblée Générale ordinaire	Le 12 février 2013
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012/2013 et carnet de commandes	Le 15 avril 2013
Résultats du premier semestre 2012/2013	Le 17 juin 2013

