



AGRO Generation

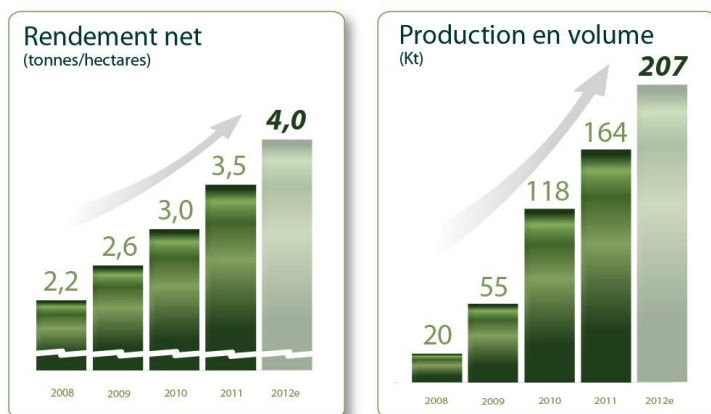
**Nouveau record de production en Ukraine :
Plus de 207 000 tonnes récoltées sur la campagne 2012**

**Accélération du développement en Argentine :
16 000 hectares exploités**

Paris, le 15 janvier 2013

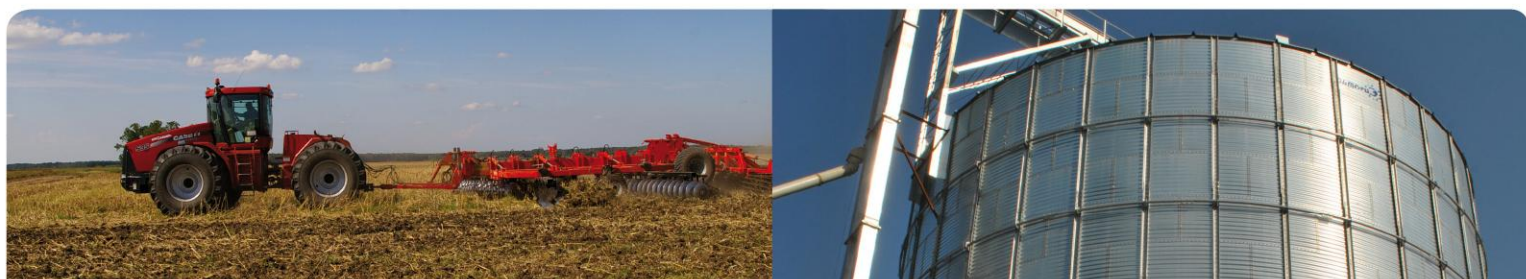
AgroGeneration, groupe international spécialisé dans la production agricole de céréales et d'oléagineux, annonce avoir atteint un nouveau record de production en Ukraine avec 207 000 tonnes de céréales et oléagineux nettes (après nettoyage et séchage) récoltées pour l'ensemble de la campagne agricole 2012.

Principaux indicateurs agricoles sur la campagne 2012 en Ukraine



Cette hausse de la production s'appuie principalement sur la poursuite de la progression des rendements agricoles, année après année, et de plus de 14 % en 2012, qui récompense la qualité du savoir-faire agricole et la pertinence de la localisation géographique des fermes exploitées par le Groupe. AgroGeneration bénéficie également d'un effet périmètre à hauteur de +7% sur cette campagne.

AgroGeneration franchit ainsi en 2012 une étape importante en atteignant pour la première fois un rendement agricole net global de 4,0 tonnes par hectare en Ukraine, une performance nettement supérieure à celle annoncée par les autres acteurs internationaux présents localement.





Performance agricole 2012 par culture en Ukraine

	Surface cultivée (ha)			Rendement (T/ha)			Production (en Tonnes)		
	2011	2012	Var.	2011	2012	Var.	2011	2012	Var.
Blé	12 378	12 882	+4%	4,0	4,3	+7,5%	49 768	55 403	+11%
Maïs	9 473	10 036	+6%	6,5	7,8	+20%	61 637	78 416	+27%
Orge	7 478	9 286	+24%	3,0	3,7	+23%	22 372	34 350	+54%
Colza	7 668	7 627	-0,5%	1,8	2,5	+40%	13 547	19 141	+41%
Autres	10 113	10 632	+5,1%	1,6	1,9	+19%	16 580	20 185	+22%
TOTAL	47 110	50 463	7,1%	3,5	4,0	+14,3%	163 904	207 495	+26,6%

Les récoltes de maïs, qui ont clôturé la saison, se sont déroulées dans de bonnes conditions, permettant au Groupe d'afficher un rendement élevé de près de 8 tonnes par hectare sur cette culture, en progression significative de 20% par rapport à l'année dernière.

Cette excellente performance agricole s'ajoute aux bons résultats déjà obtenus sur les récoltes précédentes. Au final, les rendements ont fortement progressé sur l'ensemble des cultures, et notamment sur les trois principales (maïs, blé, orge). Le colza qui avait été particulièrement touché l'an dernier par les conditions climatiques difficiles, enregistre une très forte progression de ses rendements (+40%) à 2,5 tonnes par hectare sur une surface cultivée quasi équivalente.

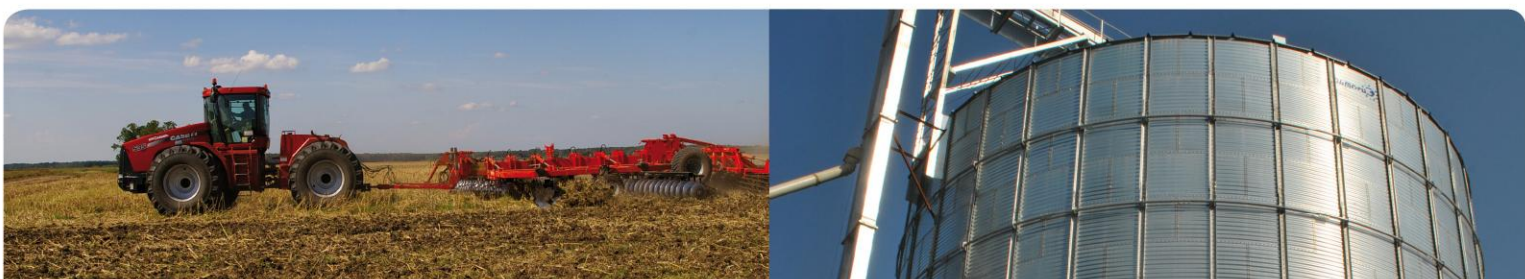
AgroGeneration est ainsi parfaitement en phase avec ses attentes et son plan de marche en termes de rendements agricoles.

Lancement de la première campagne agricole d'envergure en Argentine sur 16 000 hectares

Fidèle à sa stratégie de se développer sur deux zones géographiques complémentaires, afin notamment de réduire son risque climatique, le Groupe a lancé, au cours du second semestre 2012, une campagne agricole de taille majeure en Argentine au travers de sa joint-venture à 50/50 avec le groupe local La Suerte Agro.

L'expérience et le savoir-faire des deux partenaires ont permis de bénéficier de bonnes conditions locatives sur les terres cultivées. La joint-venture exploite ainsi environ 16 000 hectares sur cette campagne, soit 2 000 hectares de plus que prévu, sans investissement financier supplémentaire par rapport au budget initial. Sur ces 16 000 hectares, il a été privilégié, notamment pour des raisons climatiques, les cultures de soja et de maïs qui représentent respectivement 64% et 28% de la surface globale cultivée. Le solde étant constitué de blé, d'orge et de tournesol.

Les premières réalisations en Argentine sont aujourd'hui conformes, voire supérieures aux attentes du Groupe. Elles confirment la pertinence et le potentiel de création de valeur du partenariat mis en place avec La Suerte Agro. AgroGeneration ambitionne ainsi de poursuivre activement son développement stratégique dans cette région afin de tripler la surface cultivée et atteindre 50 000 hectares à horizon 2016. A terme, le Groupe vise à être présent dans les deux hémisphères de façon équilibrée.



AgroGeneration sur Alternext

Actions

ALAGR
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Code ISIN FR0010641449
Mnémonique ALAGR

Obligations

BAGRO
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Code ISIN FR0011270537
Mnémonique BAGRO

A propos d'AGROGENERATION

Créé en 2007, AgroGeneration est un producteur international de céréales et oléagineux, exploitant aujourd'hui 50 000 hectares en Ukraine et 16 000 hectares en Argentine. Le Groupe a pour objectif, en louant des terres agricoles à fort potentiel, de répondre au défi alimentaire de demain, lié au doublement de la population mondiale d'ici à 2050. S'inscrivant dans une démarche durable, AgroGeneration développe une stratégie d'agriculture moderne et raisonnée. Présent stratégiquement dans les 2 hémisphères, notamment pour des raisons climatiques, le Groupe vise à poursuivre activement sa croissance rentable avec comme premier objectif le contrôle de 100 000 hectares de terres cultivables en Ukraine et 50 000 hectares en Amérique Latine à court terme.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire

Alain de Woillemont, Directeur Financier

01 56 43 68 60
investisseurs@AgroGeneration.com
www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Guillaume Le Floch, Relations investisseurs
01 72 74 82 25

Anne-Pauline Petureau, Relations investisseurs
01 53 67 35 74

Alexandra Prisa, Relations presse
01 53 67 35 79

