

Communiqué de presse  
21 janvier 2013

## Volumes d'activité 2012

### Négoce d'Or à l'international : + 30%

### Collecte d'Or en France : + 47%

Gold by Gold, groupe français de collecte, recyclage et négoce de métaux précieux coté sur NYSE Alternext à Paris, publie ses principaux indicateurs d'activité au titre de l'exercice 2012 (données non auditées) : volumes d'Or négociés à l'international et volumes d'Or collectés en France auprès des particuliers.

En Kg - Données non auditées	2012	2011	Variation (en %)
Volumes d'Or négociés	3 271	2 507	+ 30%
Volumes d'Or collectés	302	205	+ 47%

### Forte progression des volumes d'activité

Dans le sillage d'une année 2011 en forte croissance (+ 39% de volumes d'Or négociés en 2011 versus 2010), la division Négoce de Gold by Gold a poursuivi son développement dynamique en 2012 avec 3 271 kilogrammes d'Or négociés, soit une progression annuelle de + 30% des volumes par rapport à 2011.

En 2 ans, les volumes d'Or négociés sont ainsi passés de 1,8 tonne à 3,3 tonnes. Cette performance est d'autant plus significative que, dans le même temps, les cours de l'Or, exprimés en euro, se sont appréciés de 40% (cours moyen annuel de l'A.M. fixing sur le LBMA - London Bullion Market Association). Cette dynamique de croissance soutenue a été permise par le renforcement financier des capacités de négoce du groupe, consécutif à l'augmentation de capital réalisée à l'occasion de l'introduction sur NYSE Alternext à Paris en avril 2012. La levée de fonds a notamment permis d'accompagner la hausse de la production d'Or dans les pays andins et d'y renforcer la présence commerciale du Groupe.

Parallèlement, Gold by Gold a enregistré, sur l'ensemble de l'année 2012, une hausse de + 47% de ses volumes d'Or collectés en France auprès des particuliers à travers ses différents réseaux de collecte (GoldbyGold.com et les points physiques Gold&Go). La division Collecte & Recyclage a ainsi collecté 302 kg d'Or contre 205 kg pour l'année 2011.

Cette croissance soutenue est notamment le résultat de la montée en puissance des points de collecte Gold&Go, permettant de compenser le moindre dynamisme de la collecte d'Or par Internet qui pâtit de l'importante base installée de boutiques à travers l'Hexagone.

Au cours de l'année écoulée, le groupe a poursuivi l'extension dynamique de son réseau avec l'ouverture de 6 nouveaux emplacements, portant à 12 le nombre total de points de collecte à la fin de l'année. Le déploiement opéré en 2012 s'inscrit parfaitement dans l'objectif du groupe, visant à atteindre plus de 20 points de collecte à l'horizon 2014, et valide la stratégie de diversification poursuivie pour couvrir l'ensemble des modes de collecte (points physique et canal Internet).

### Un contexte de marché haussier en 2012

Cette progression soutenue des indicateurs d'activité s'est inscrite dans un contexte de marché toujours orienté à la hausse : le cours moyen de l'Or exprimé en euros sur le marché de Londres (LBMA - London Bullion

Market Association) a enregistré une progression de + 15% en 2012 (versus le cours moyen 2011), constituant un facteur d'accélération de la croissance annuelle du chiffre d'affaires du groupe.

## Agenda financier 2013

Gold by Gold annonce son agenda financier pour l'année 2013. La diffusion des communiqués de presse aura lieu après clôture de la Bourse.

➤ Résultats annuels 2012	<b>avril 2013</b>
➤ Indicateurs d'activité du 1 <sup>er</sup> trimestre 2013	<b>23 avril 2013</b>
➤ Indicateurs d'activité du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2013	<b>17 juillet 2013</b>
➤ Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2013	<b>octobre 2013</b>
➤ Indicateurs d'activité du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2013	<b>16 octobre 2013</b>
➤ Indicateurs d'activité du 4 <sup>ème</sup> trimestre 2013	<b>22 janvier 2014</b>
➤ Résultats annuels 2013	<b>avril 2014</b>

## A propos de Gold by Gold

Créé en 1992, Gold by Gold est un groupe français de collecte, de recyclage et de négoce de métaux précieux. A travers ses trois divisions opérationnelles, Gold by Gold bénéficie d'un modèle totalement intégré et maîtrise l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement des métaux précieux, depuis leur extraction ou achat jusqu'à leur affinage au sein de ses propres ateliers et leur revente.

> **Division Négoce** : négoce international d'Or primaire entre des mines et collecteurs d'Or basés dans différents pays d'Amérique du Sud et l'Europe ;

> **Division Collecte & Recyclage** : collecte et le recyclage de l'Or auprès des particuliers en France sur internet, sur le site [GoldbyGold.com](http://GoldbyGold.com) lancé en 2010, et par le biais d'un réseau sous l'enseigne Gold&Go ;

> **Division Affinage** : affinage de l'Or pour compte propre et pour des acteurs de l'industrie bijoutière ou des collecteurs spécialisés.

Le capital social de Gold by Gold est composé de 2 733 612 actions. Gold by Gold est coté sur NYSE Alternext à Paris. Code ISIN FR0011208693 – Mnémon : ALGLD – Code ICB : 1777 - Gold mining.

Pour plus d'informations: [www.GoldbyGold-groupe.com](http://www.GoldbyGold-groupe.com).

## Contacts

### ➤ Gold by Gold

> Patrick Schein  
Président  
[pschein@goldbygold.com](mailto:pschein@goldbygold.com)

### ➤ Genesta Finance

> Hervé Guyot  
Listing sponsor  
Tél. : 01 45 63 68 60  
[hguyot@genesta-finance.com](mailto:hguyot@genesta-finance.com)

### ➤ Actus Finance

> Mathieu Omnes  
Relation investisseurs  
Tél. : 01 72 74 81 87  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr)

### ➤ Actus Finance

> Nicolas Bouchez  
Relations presse  
Tél. : 01 77 35 04 37  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)