

## EXERCICE 2012 DE TRANSITION : CHIFFRE D'AFFAIRES 107,8 M€

### A propos d'Audika :

Avec plus de 450 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera ses résultats annuels 2012 le 25 mars 2013 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

En K€	2010	2011	2012
Chiffre d'affaires annuel	105 685	110 696	107 827

Le groupe Audika a réalisé au quatrième trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 33,1 M€, en très léger recul de -0,8% (-2,0% en organique) par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011. L'évolution de l'activité, en amélioration par rapport aux trimestres précédents, reste impactée par un attentisme toujours marqué des clients.

En France, le Groupe réalise, sur ce trimestre, un chiffre d'affaires de 30,9 M€, équivalent à celui de l'exercice précédent, mais en bénéficiant d'un effet périmètre de 0,4 M€. En Italie, l'activité est en recul de 0,2 M€ à 2,2 M€, essentiellement en raison d'un calendrier défavorable fin décembre par rapport à 2011, qui ne remet pas en cause la dynamique enclenchée depuis quelques mois.

Au global, sur l'exercice 2012, Audika réalise un chiffre d'affaires annuel de 107,8 M€ en recul de -2,6% (-3,8% en organique), réparti pour 100,1 M€ en France et pour 7,7 M€ en Italie. Dans un contexte marqué par le ralentissement conjoncturel du marché, Audika a décidé de mettre à profit cet exercice de transition pour revoir et optimiser

son organisation, avec notamment un renouvellement du management opérationnel en France (réseau et marketing), qui fait suite à celui finalisé au premier semestre en Italie.

### Perspectives 2013

Cette mutation étant achevée Audika démarre l'année 2013 avec des atouts renforcés qui devraient lui permettre de gagner des parts de marché au cours des prochains mois. A ce titre, Audika maintiendra son budget global d'investissements publicitaires, avec le lancement d'une nouvelle campagne prévue en Mars et un renforcement de ses actions vers les prescripteurs. Audika se fixe ainsi comme premier objectif, pour 2013, le retour à la croissance organique en France et en Italie.

La nouvelle organisation mise en place en France permettra également de reprendre un rythme plus rapide de développement du réseau (13 nouveaux centres en 2012) avec l'ambition d'atteindre rapidement 500 centres (plus de 450 aujourd'hui), première étape vers les 700 centres visés à moyen terme.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30  
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25