

Chiffre d'affaires 2012/13 à 9 mois : 95,2 M€ en progression de 22%

Chiffre d'affaires (M€)	2012/13 ⁽¹⁾	2011/12	Variation	À périmètre constant
1 ^{er} semestre	59,5	50,0	+ 19%	+ 7%
3 ^{ème} trimestre ⁽²⁾	35,7	27,7	+ 29%	+ 15%
Total 9 mois ⁽²⁾	95,2	77,8	+ 22%	+ 10%

(1) Incluant Alturia Consulting et Eveho depuis le 1^{er} avril 2012 et Stance depuis le 1^{er} octobre 2012

(2) Données non auditées

Une croissance organique de 10% sur les neuf premiers mois de l'exercice

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2012/13 (1^{er} avril 2012 - 31 mars 2013), Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 35,7 M€, en progression de 29% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011/12.

A périmètre constant, le cabinet a enregistré une croissance organique solide de 15%, bénéficiant notamment de la poursuite des recrutements depuis le début de l'exercice mais également d'un effet de base positif. Grâce à la contribution des sociétés Alturia Consulting et Eveho depuis le 1^{er} avril 2012, et de Stance depuis le 1^{er} octobre 2012, la croissance totale a été portée à 29% sur le trimestre.

Le rapprochement avec Stance a été initié rapidement et les équipes du cabinet ont d'ores et déjà rejoint les locaux de Solucom. Sur le plan commercial, des premières synergies se sont dès à présent matérialisées, en dépit d'un contexte de marché peu porteur.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 95,2 M€, en progression de 22%, dont 10% de croissance à périmètre constant.

Des indicateurs opérationnels résistants

Le taux d'activité du cabinet est en remontée progressive. A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, il s'élève désormais à 82%, contre 81% au 1^{er} semestre.

La pression sur les prix est demeurée forte, sous l'effet d'une concurrence toujours vive.

Le taux journalier moyen du cabinet ressort à 716 € à fin décembre, contre 715 € au 1^{er} semestre. A périmètre constant, le prix de vente s'est établi à 712 € par jour en moyenne sur les 9 premiers mois, contre 713 € au 1^{er} semestre.

Poursuite de la progression des effectifs : 1 168 collaborateurs au 31 décembre 2012

A fin décembre, les effectifs de Solucom s'élevaient à 1 168 collaborateurs, incluant l'apport de Stance, contre 992 au 31 mars 2012.

En matière de recrutement, le cabinet a maintenu son plan qui prévoit un peu plus de 200 recrutements sur l'exercice. Le turn-over se maintient à 12%, dans le bas de la fourchette annuelle visée, située entre 12% et 15%.

Des moyens conséquents pour financer le développement du cabinet

Le 3^{ème} trimestre a été marqué par un renforcement des moyens financiers du cabinet grâce à l'ouverture d'une ligne de crédit confirmée de 16 M€, et à l'émission d'un emprunt obligataire de 3 M€ dans le cadre de l'opération Micado France 2018.

Malgré le décaissement initial lié à l'acquisition de Stance début octobre, la trésorerie nette au 31 décembre 2012 est positive et en progression par rapport au 30 septembre 2012 (3,3 M€). Elle bénéficie en effet de la génération traditionnelle de trésorerie du cabinet sur le 2nd semestre.

Une croissance annuelle dynamique mais un objectif de rentabilité tendu

Le début de l'année 2013 est marqué par une grande prudence des clients et un engagement très progressif des budgets. La pression sur les prix demeure élevée tandis que la concurrence reste extrêmement vive.

Dans ce contexte, le carnet de commande du cabinet témoigne d'une visibilité limitée, à 3,4 mois à fin décembre, contre 3,5 mois à la fin du 1^{er} semestre.

Solucom confirme son objectif, revu à la hausse en novembre, d'une croissance annuelle totale supérieure à 19%, assortie d'une croissance à périmètre constant supérieure à 5%.

En ce qui concerne la rentabilité, le cabinet maintient son objectif d'une marge opérationnelle courante annuelle à 2 chiffres, même si cet objectif devient de plus en plus tendu du fait de l'environnement de marché.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2012/13 le 24 avril 2013 (après Bourse).

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de plus de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext et est qualifié « entreprise innovante » par OSEO Innovation.

- Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr
- Suivez l'actualité de Solucom sur Twitter  @cabinet_solucom



Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directeur de la Communication

Tél. : 01 49 03 20 00

LCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 77 35 04 37