

## WEDIA, Chiffre d'affaires de l'exercice 2012 en croissance de 14%

Pour l'exercice 2012, WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,8 M€ à comparer à 5,9 M€ sur l'exercice 2011, en croissance de 14%.

Avec un chiffre d'affaires de 3,5 M€ sur le deuxième semestre 2012, contre 3,3 M€ au premier semestre du même exercice, soit une croissance de 7%, WEDIA confirme une progression régulière de son activité.

Au cours de cet exercice, le groupe WEDIA a ainsi enregistré une douzaine de nouvelles signatures dans les domaines de la Finance, du Luxe ou encore de la Distribution ().

L'activité du groupe est donc restée solide dans un contexte économique pourtant compliqué ce qui démontre une fois de plus la valeur des solutions WEDIA quel que soit l'environnement et confirme l'adéquation de l'offre WEDIA aux attentes des directions marketing et communication quant à la mise en œuvre de leurs supports marketing et communication, papier, web et mobile. La solution logicielle de WEDIA couvre l'ensemble des besoins des directions marketing et communication : de la centralisation du patrimoine numérique de l'entreprise à la planification et production de tous les supports de campagnes print, web, mobile (brochures, PLV, sites web, emailings, applications mobiles..). A la clé, garantie du respect de la charte graphique, cohérence des messages quel que soit le canal utilisé, meilleure réactivité et gain de productivité, enrichissement de l'expérience utilisateur.

WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 60% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Asset Management.

### **Perspectives :**

Les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, en forte hausse, à près de 4 M€, représentent désormais 57% du chiffre d'affaires contre 38% en 2011.

WEDIA aborde donc l'exercice 2013 avec confiance tout en restant prudent au regard du contexte économique général toujours tendu.

***A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – [www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)***

*WEDIA propose sa solution logicielle aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, organiser, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes cross-canal.*

*Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes cross-canal.*

*WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, Orange, Pole Emploi, PSA, Renault, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Thomson, Total, Vallourec, Vinci, Yves St Laurent...*

*WEDIA, c'est près de 70 collaborateurs répartis entre la France, la Suède et les Etats Unis, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.*

*WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.*

#### **CONTACTS**

*Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – [contact@wedia.fr](mailto:contact@wedia.fr)*

*ATOUCAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – [rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)*

