



Paris, le 31 janvier 2013

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DECEMBRE 2012

Chiffre d'affaires 2012 stable à 31,8 M€

En M€	2012	2011	Var. (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>31,8</b>	31,9	-
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Boutiques (Retail)	<b>14,0</b>	13,4	+4,5%
- Activité Diffusion (Wholesale)	<b>17,8</b>	18,5	-3,9%

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Général Adjoint  
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
Analystes/investisseurs  
cpuissant@actus.fr  
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
Presse  
aprisa@actus.fr  
Tél. 01 53 67 35 79

UNE ACTIVITE MAINTENUE PAR LE RETAIL. Sur l'ensemble de l'exercice 2012, l'activité du Groupe Barbara Bui atteint 31,8 M€, un chiffre d'affaires stable par rapport à 2011.

Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, le Groupe enregistre également un chiffre d'affaires stable de 7,0 M€, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- Le chiffre d'affaires du réseau Retail (Boutiques) enregistre une progression de 4,5% à 14,0 M€ sur l'ensemble de l'année 2012. Les ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre affichent un recul de 5,6%, impactées par une dégradation temporaire de l'activité sur la zone US. Dans ce contexte, les premières semaines d'exploitation de la boutique de South Coast Plaza sont très encourageantes, le chiffre d'affaires réalisé en un peu plus d'un mois ayant compensé, sur le trimestre, l'absence d'activité de la boutique Etienne Marcel fermée cet été. Sur l'ensemble de l'année 2012, le Flagship store de Rodéo Drive, vitrine stratégique du Groupe à l'international, représente 6% de l'activité Retail.

- Le réseau Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaires 2012 de 17,8 M€, en baisse de 3,9%. Les performances 2012 du réseau Wholesale n'ont pas permis de compenser les 26% de commandes de la saison Printemps/Eté 2012, facturées sur le dernier trimestre 2011, au détriment du 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

Dans son ensemble, la saison Printemps/Eté 2012 termine en progression de 1,6% par rapport à la saison précédente. Le chiffre d'affaires de la saison Automne/Hiver 2012 progresse de 1%, malgré une tendance du carnet de commandes annoncée à -5%.

L'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre, en croissance de 6,1% bénéficie, entre autre, des premières facturations de la collection Printemps/Eté 2013 puisque 2,5 M€ de ventes ont été livrées et facturées de novembre à décembre 2012 contre 2,4 M€ en 2011.



**PERSPECTIVES.** Pour l'exercice 2013, le carnet de commandes Wholesale Printemps/Été 2013 affiche une progression globale de +4%.

Durant ces deux dernières années, Barbara Bui a repris sa stratégie d'investissements opérationnels avec l'ouverture de deux nouvelles boutiques aux Etats-Unis (Rodéo Drive et South Coast Plaza) et le lancement de la Boutique en ligne [www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com). Ces projets, essentiels à l'image et au développement de la marque, devraient participer au retour de la croissance en 2013.

## PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats annuels 2012

Publication le 25 mars 2013 avant Bourse

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

### BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Général Adjoint  
Tél. 01 44 59 94 00

### ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
Analystes/investisseurs  
[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)  
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
Tél. 01 53 67 35 79