

Communiqué de presse du 01 mars 2013

**MONTAIGNE FASHION GROUP :**

**Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2012 de 1 098 K€**

**Publication du chiffre d'affaires consolidé 2012 de 5 665 K€**

**1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2012**

Données non auditées en K€	01/10 au 31/12/2012	01/10 au 31/12/2011	Evolution
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 098</b>	<b>1 146</b>	<b>-4 %</b>
<b>Dont Irène Van Ryb</b>	<b>78</b>	<b>215</b>	<b>-64 %</b>
<i>Dont boutique</i>	78	66	19 %
<i>Dont multimarques</i>	0	150	-100 %
<b>Dont LOLA</b>	<b>1 020</b>	<b>931</b>	<b>10 %</b>
<i>Dont boutiques</i>	879	946	-7 %
<i>Dont multimarques</i>	141	-15	NS

**2) Publication du chiffre d'affaires consolidé 2012**

Données non auditées en K€	01/01 au 31/12/2012	01/01 au 31/12/2011(*)	Evolution
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>5 665</b>	<b>4 568</b>	<b>24,0 %</b>
<b>Dont Irène Van Ryb</b>	<b>705</b>	<b>2 075</b>	<b>-66,0 %</b>
<i>Dont boutique</i>	376	323	16,4 %
<i>Dont multimarques</i>	329	1 752	-81,2 %
<b>Dont LOLA</b>	<b>4 960</b>	<b>2 493</b>	<b>NS</b>
<i>Dont boutiques</i>	3 839	1 809	NS
<i>Dont multimarques</i>	1 121	684	NS

\* Le chiffre d'affaires de l'activité sous la marque LOLA n'est comptabilisé qu'à partir de la date de transfert de propriété dans le Groupe c'est-à-dire le 02 juillet 2011.

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite la marque Irène Van Ryb. Les structures BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR, filiales à 99,5 % de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA. Le Groupe est constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR.

**3) Commentaires sur le chiffre d'affaires annuel consolidé 2012**

L'augmentation du chiffre d'affaires consolidé de 4 568 K€ en 2011 à 5 665 K€ en 2012 s'explique principalement par l'intégration, en 2012, en année pleine sur 12 mois, de l'activité des sociétés BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR qui exploitent la marque LOLA.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires pro forma des structures BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR en année pleine 2011 aurait été de 6 295 K€ portant ainsi le chiffre d'affaires pro forma du Groupe à 8 370 K€ en 2011. Sur la base de ce chiffre d'affaires pro forma 2011 du Groupe s'établissant à 8 370 K€, la baisse du chiffre d'affaires consolidé généré en 2012 par rapport au chiffre d'affaires pro forma 2011 s'élève à 32,3 %.

### **Activité Irène Van Ryb**

Au titre de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires généré par l'activité Irène Van Ryb s'élève à 705 K€ en baisse de 66,0 % par rapport à l'exercice 2011. La boutique de la rue de Passy (Paris XVI) sous enseigne Irène Van Ryb a quant à elle réalisé un chiffre d'affaires de 376 K€ sur la période, en progression de 16,4 % par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires généré par la marque « Irène Van Ryb » auprès du réseau multimarques, qui passe de 1 752 K€ en 2011 à 329 K€ en 2012 soit une baisse de 81,2 %, s'explique principalement par la très forte concurrence face aux grandes enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin.

### **Activité LOLA**

Le chiffre d'affaires 2012 réalisé par les structures exploitant la marque LOLA s'élève à 4 960 K€. Le chiffre d'affaires 2011 de 2 493 K€ n'intégrait le chiffre d'affaires de ces structures qu'à partir du 02 juillet 2011. A titre de comparaison, le chiffre d'affaires pro forma généré par les sociétés BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR en année pleine de 12 mois en 2011 se serait élevé à 6 295 K€ mettant ainsi en exergue une baisse de 21,2 % par rapport au chiffre d'affaires 2012. Le chiffre d'affaires pro forma 2011 de 6 295 K€ fait apparaître un chiffre d'affaires généré par les boutiques de 4 461 K€ et un chiffre d'affaires généré auprès des multimarques de 1 834 K€.

Le chiffre d'affaires réalisé par les boutiques sous enseigne LOLA en 2012 s'élève à 3 839 K€ à comparer avec un chiffre d'affaires pro forma (12 mois) 2011 de 4 461 K€ ce qui fait apparaître une baisse de 13,9 % des ventes. Ce ralentissement s'explique par une conjoncture difficile et en conséquence un affaiblissement de la consommation des ménages ainsi que par une concurrence accrue entre les différentes enseignes, notamment sur le critère des prix. Cette baisse a néanmoins été contenue par l'ouverture d'un nouveau point de vente situé à Romans, dans la Drôme au mois de juillet 2012.

Le chiffre d'affaires réalisé généré par la marque LOLA auprès du réseau de clients multimarques s'élève à 1 121 K€ en 2012 à comparer avec un chiffre d'affaires pro forma (12 mois) 2011 de 1 834 K€ ce qui fait apparaître une baisse de 38,9 % des ventes. Cette baisse s'explique notamment par la diminution du nombre de magasins multimarques cédés à des grandes enseignes nationales, principalement en province.

---

### **A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :**

**L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de succursales en France et de détaillants multimarques.**

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT  
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

**VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 (0)1 44 54 32 32**

Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)