

## RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

### A propos d'Audika :

Avec plus de 450 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera ses résultats annuels 2012 le 25 mars 2013 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

Dans le cadre de ses discussions avec ses partenaires bancaires, Audika annonce avoir mis en place une nouvelle structure de financement qui lui permet :

- d'allonger la maturité de sa dette existante ;
- de financer son programme de développement futur.

L'opération porte sur un montant de 22,1 millions d'euros, et se décompose comme suit :

- un nouveau crédit à hauteur de 14,1 millions d'euros, portant sur le refinancement des lignes de crédit existantes conclues le 2 octobre 2008 entre la Société et les banques du pool bancaire existant (BNP Paribas, Natixis, CIC et Bred). La maturité de ce crédit est désormais fixée à décembre 2016 ;

- une nouvelle ligne de financement d'investissements, d'un montant de 8,0 millions d'euros, à échéance décembre 2016, accordée par les banques BNP Paribas, CIC et Natixis. Cette nouvelle ligne sera dédiée au programme de développement du Groupe.

Par le biais de ces opérations, le Groupe Audika renforce sa structure financière, se donnant ainsi les moyens de saisir les nombreuses opportunités de croissance qui existent sur un marché encore très atomisé.

Avec cette opération Audika entend bénéficier en premier de la croissance inéluctable du marché prévue au cours des prochaines années, en raison de l'arrivée dans le cœur de cible de la génération « baby-boom ».