



RELAXNEWS CONFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ HOMME / FEMME EN ENTREPRISE

Paris (le 8 mars 2013) –Relaxnews, 1^{ère} source mondiale d'info loisirs, confirme son engagement en faveur de l'égalité Homme / Femme à l'occasion de la Journée internationale de la femme.

L'engagement de Relaxnews est clair : favoriser l'accès des femmes à des postes de responsabilité au sein de l'entreprise et s'interdire toute forme de discrimination. Les résultats sont tangibles et peuvent se résumer en 3 chiffres :

- **100%** d'égalité salariale à fonction égale (contre un écart de 28% en moyenne dans le secteur privé en France¹) ;
- **56%** de femmes à des postes de Direction, parmi lesquelles Nadège Andrisse, Directrice Financière & RH et Emmanuelle Charpentier, Directrice de la rédaction ;
- **100%** des administrateurs nommés au Conseil de Relaxnews en 2012 sont des femmes (Géraldine Martin-Coppola, Chief Product Officer de ShoeDazzle, et Sandrine Murcia, Founder & CEO de Spring Lab et Chairwoman of the board de Silicon Sentier).

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-Présidents de Relaxnews : « *La féminisation des entreprises est une force que nous avons rappelé dans notre récent « Manifeste des pourfendeurs du mort in France » publié en décembre dans Le Figaro. Relaxnews entend, sur ce sujet aussi, être en phase voire en avance avec son temps.* »

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, relaxnews développe des contenus pour des sites internet, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans tv.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contacts

Relaxnews

Jérôme Doncieux

bourse@relaxnews.com

01 53 19 89 50

EuroLand Corporate – Listing sponsor

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com

01 44 70 20 84

ACTUS finance & communication – Communication financière

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

jfl@actus.fr

01 77 35 04 36

Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)

jmarmillon@actus.fr

01 53 67 07 80

¹ Source : Insee 2010