

Nomination d'un nouveau Directeur Général et perspectives

Sur proposition de son Président, Henri Crohas, le Conseil d'Administration a nommé ce jour, Loïc Poirier pour lui succéder au poste de Directeur Général, avec effet au 1^{er} mai 2013, les fonctions de Président et Directeur Général étant désormais dissociées. Loïc Poirier a rejoint le Groupe comme Directeur Administratif et Financier en 2005, puis a été promu Directeur des Opérations en 2007 et Directeur Général Délégué en janvier 2013.

Henri Crohas, fondateur d'Archos, conserve la Présidence du Conseil d'Administration et animera le Comité Stratégique aux côtés du Directeur Général, mais il se consacrera désormais davantage au repositionnement stratégique du Groupe passant par le redéploiement de la Recherche et Développement entre les équipes en Europe et en Chine sur trois axes : Tablettes thématiques, Smartphones et Domotique.

La réorganisation engagée fin 2012, visant à réduire les frais fixes est en voie d'achèvement. Les effectifs ont été réduits d'un quart au siège et dans le groupe. Les charges de restructuration ainsi que les dépréciations de stock ont été dûment provisionnées dans la clôture de l'exercice 2012.

En 2013, le chiffre d'affaires sera soutenu par l'aboutissement des efforts de diversification engagés en 2012:

- Lancement de Tablettes Thématiques sous la marque Archos ou pour des grands noms de la distribution, nécessitant des efforts de personnalisation importants mais génératrices de marges meilleures ;
- Entrée sur le marché des Smartphones. Alors que fin 2011 d'après GfK, 57% des smartphones vendus dans les circuits de distribution grand public en France étaient subventionnés par les opérateurs, ils n'étaient plus que 34% au 3^{ème} trimestre 2012. Il s'agit là d'un bouleversement propice à Archos dont la clientèle naturelle est la distribution grand public. Smartphones et tablettes sont par ailleurs des marchés connexes qui s'interpénètrent très rapidement, avec l'avènement des « phablets », mi-phone, mi-tablette, et la 3G qui se banalise.
- Investissement en Domotique, ou au sens large dans les objets Internet connectés, mettant à profit les nouvelles technologies d'identification et de transmission radio-fréquence à très basse consommation d'énergie. Archos développe une gamme d'objets miniatures connectés à l'Internet et construit le service autour de cette connectivité.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des Tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Android, des Tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première Tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Henri Crohas
Président du Conseil d'Administration