

RÉSULTATS ANNUELS 2012

En K€	2011	2012
Chiffre d'affaires	110 696	107 827
Résultat opérationnel courant	16 989	12 240
Marge opérationnelle courante	15,3%	11,4%
Résultat opérationnel	15 418	12 146
Résultat net part des propriétaires	8 515	6 895
Marge nette	7,7%	6,4%

A propos d'Audika :

Avec près de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 le 22 avril 2013 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Les comptes consolidés annuels 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration d'Audika le 25 mars 2013.

L'exercice 2012 a été marqué par le ralentissement conjoncturel du marché qui a touché l'ensemble des acteurs. Dans ce contexte, Audika a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 107,8 M€ en recul de -2,6% (-3,8% en organique), réparti pour 100,1 M€ en France et 7,7 M€ en Italie.

La marge opérationnelle courante du groupe s'inscrit à 11,4%, en retrait de 3,9 points par rapport à 2011, une évolution essentiellement liée à l'impact du recul d'activité sur une structure de coûts fixes. Le groupe a choisi de maintenir stratégiquement l'ensemble de ses investissements marketing et a mis à profit cette période pour, d'une part, renouveler en partie son management opérationnel en France et pour d'autre part, finaliser sa réorganisation en Italie. En France, la marge opérationnelle courante ressort à 13,1%. En Italie, la perte opérationnelle courante a été réduite de 0,2 M€ à -0,9 M€.

Après comptabilisation des frais financiers pour 0,7 M€ (vs 0,9 M€ en 2011) et des impôts pour 4,5 M€ (contre 5,9 M€ en 2011), le résultat net s'établit à 6,9 M€, soit une marge nette de 6,4%.

Taux d'endettement net réduit à 25 %

Les flux de trésorerie générés par l'activité ont atteint 13,6 M€, un niveau élevé qui a permis de couvrir largement les investissements de l'exercice (6,6 M€) et les dividendes (2,6 M€). Audika a également fortement réduit son endettement net à 16,5 M€ à la clôture de l'exercice, à comparer à des capitaux propres de 64,9 M€. Le taux d'endettement net ressort ainsi à 25%, un niveau historiquement bas.

Dividende maintenu à 0,27 € par action

Le groupe Audika, fort de ses fondamentaux solides, proposera à ses actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,27 € par action, identique à celui de l'exercice précédent.

Perspectives 2013 :

Malgré un environnement économique et médiatique toujours peu favorable pour le marché des seniors, Audika se fixe comme objectif principal le retour à la croissance organique en France et en Italie. Cette amélioration de la tendance est attendue à partir du second trimestre, compte tenu du lancement mi mars de la nouvelle campagne marketing « Restez Connecté » qui devrait dynamiser le trafic dans les centres en France.

9 nouveaux centres depuis le 1^{er} janvier 2013

En parallèle, Audika a repris le développement actif de son réseau en France, avec l'acquisition de 5 centres situés dans le Bas-Rhin, dans la Haute-Loire, la Loire (2) et la Nièvre, qui apporteront un chiffre d'affaires additionnel de 0,7 M€ en 2013. Le groupe a également créé 4 nouveaux centres dans l'Est de la France, avec notamment des implantations à Troyes et à Strasbourg. Ces opérations portent à près de 460 le nombre de centres en France, ce qui constitue une nouvelle étape vers l'objectif de moyen terme de 700 centres.

Audika entend ainsi poursuivre le renforcement de sa position de leader afin de bénéficier en premier de la croissance inéluctable du marché prévue au cours des prochaines années en raison de l'arrivée dans le cœur de cible de la génération « baby boom. »

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25