

RESULTATS ANNUELS 2012

HAUSSE DU TAUX DE MARGE OPERATIONNELLE COURANTE ET PROJET DE DIVIDENDE

Les 3 leviers du plan stratégique Boost (Rationalisation, Optimisation et Innovation) ont été activés en 2012 malgré un contexte difficile. Il en résulte une amélioration confirmée de la rentabilité opérationnelle et une structure financière saine et renforcée qui permet de proposer aux actionnaires le versement d'un dividende.

M€ – NORMES IFRS	2011	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES	164,7	158,1
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	8,3	8,5
TAUX DE MARGE OPERATIONNELLE COURANTE	5,0%	5,4%
RESULTAT OPERATIONNEL	8,2	8,2
RESULTAT AVANT IMPOT	6,7	7,5
RESULTAT NET, PART DU GROUPE	4,1	4,5

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 21 mars 2013. Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

PROGRESSION DE +10% DU BENEFICE NET

Conformément à son objectif fixé en début d'exercice, SQLI a enregistré en 2012 une nouvelle amélioration de sa rentabilité opérationnelle courante. Le bénéfice opérationnel courant s'élève ainsi à 8,5 M€ pour un chiffre d'affaires de 158,1 M€ (facturations en repli de 2,6% à données comparables), soit un taux de marge de 5,4% (+0,4 point en 1 an). Depuis le lancement du plan Boost en 2010, le résultat opérationnel courant annuel a progressé de plus de 10 M€.

Cette performance est le fruit du repositionnement stratégique sur des offres à plus forte valeur ajoutée autour des problématiques e-business des entreprises (Back-office et Front-office) et d'une meilleure gestion des coûts malgré l'impact significatif des difficultés ponctuelles rencontrées au cours de l'exercice sur les agences parisiennes. Les mesures correctives ont été prises et leur plein effet sur les performances opérationnelles devrait être visible sur l'exercice 2013.

Après prise en compte des charges financières (divisées par 2 à 0,7 M€) et de la charge d'impôt (3,0 M€), le bénéfice net, part du Groupe, progresse de +10% pour atteindre 4,5 M€ à fin 2012.

5,8 M€ DE TRESORERIE NETTE A FIN 2012

Au cours de l'exercice, SQLI a généré 8,8 M€ de capacité d'autofinancement et parfaitement maîtrisé son besoin en fonds de roulement. Cette gestion financière saine a permis de renforcer la situation financière du Groupe.

Au 31 décembre 2012, SQLI dispose d'une trésorerie brute de 19,5 M€ et d'une trésorerie nette de toutes dettes financières de 5,8 M€ (contre un endettement financier net de 0,5 M€ un an plus tôt). Les fonds propres atteignent 64,1 M€.

OBJECTIF 2013 : ALLIER CROISSANCE ORGANIQUE ET RENTABILITE

Les résultats 2012, dans un environnement pourtant complexe, ont démontré la pertinence du positionnement du Groupe et sa bonne gestion. En 2013, l'objectif de SQLI est de renouer avec la croissance organique tout en poursuivant l'amélioration de la rentabilité opérationnelle courante.

En parallèle, le Groupe poursuit la rationalisation de son portefeuille d'activité (5 cessions d'activités engagées en 2012 représentant un chiffre d'affaires de 1 M€ en année pleine) et étudie en parallèle les opportunités ciblées de croissance externe. L'objectif est de consolider le positionnement original et pertinent du Groupe en tant qu'expert IT et marketing au service des enjeux de performance e-business des entreprises.

PROPOSITION DE VERSEMENT D'UN DIVIDENDE DE 0,36 € PAR ACTION

Compte tenu de la situation financière particulièrement saine, le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale de verser un dividende de 0,36 € par action regroupée, soit un taux de distribution de 29% du résultat net, part du groupe. Sur la base du cours de clôture du 25 mars 2013 (8,70 €), ce coupon procurerait un rendement de 4,1%.

Il est rappelé que pendant la période de regroupement, le droit aux dividendes des actions regroupées et non regroupées est proportionnel à leur valeur nominale respective.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 14 mai 2013, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Le Groupe est spécialisé dans la mise en œuvre de stratégies digitales orientées Back-office (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de S.I...) et Front-office (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...). Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.

A fin 2012, ses 1765 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 158 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR