

Marge d'exploitation de l'exercice 2012 : 11 %

HITECHPROS, la Bourse des Services Informatiques sur Internet, affiche un chiffre d'affaires en recul de 11 % pour l'exercice 2012. Dans un contexte économique et financier incertain, la société parvient cependant, grâce à sa bonne gestion, à améliorer sa rentabilité et à obtenir une marge d'exploitation qui avoisine les 11 %.

<i>Chiffres audités (en K€)</i>	2011	2012	Variation
Chiffre d'affaires	14 493	12 964	-11 %
Résultat d'exploitation	1 344	1 402	+4 %
<i>Marge d'exploitation</i>	9,3 %	10,8 %	
Résultat Net	897	825	-8 %
<i>Marge Nette</i>	6,2 %	6,4 %	

BAISSE MARQUEE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2012 s'élève à 12 963 787 euros contre 14 493 321 euros l'année dernière soit une diminution de 10,5 %. La baisse des ventes amorcée dès le 2^{ème} trimestre 2012 s'est accentuée sur la fin de l'année avec une dégradation de 21 % sur le 4^{ème} trimestre, conformément à ce qui avait été anticipé par la Direction.

La société voit son service d'intermédiation (service 'Staffing') subir le ralentissement économique conjoncturel. Cette offre, qui permet aux clients finaux de trouver des ressources pour leurs besoins informatiques, subit la crise économique. Elle affiche sur l'exercice 2012 une baisse de 14 %.

En revanche il convient de noter que d'un autre côté, la Bourse des Services Informatiques, l'activité d'origine d'HITECHPROS qui fonctionne par un système d'abonnements au site internet, affiche quant à elle une croissance significative avec des ventes en hausse de plus de 7 %. Cette offre, à destination des acteurs fournisseurs de prestations intellectuelles informatiques (SSII, Informaticiens Indépendants, Centres de Formation, Editeurs de Logiciels) leur permet notamment de développer leur business et d'optimiser leur taux d'inter-contrats.

AMELIORATION DE LA RENTABILITE

Avec un résultat d'exploitation en hausse de 4 %, passant de 1 344 073 euros en 2011 à 1 401 926 euros en 2012, combiné à la baisse du chiffre d'affaires, la société affiche une nette amélioration de sa marge opérationnelle, de 9,3 % en 2011 à 10,8 % sur 2012, soit une augmentation de 150 points de base.

Une maîtrise serrée des coûts et une amélioration de la marge brute ont permis à Hitechpros de respecter son objectif d'augmentation de la marge opérationnelle fixé lors de la diffusion des résultats du 1^{er} semestre.

En ce qui concerne le résultat net, celui-ci passe de 897 260 euros en 2011 à 824 553 euros pour 2012, soit une baisse de 8 %, liée à des provisions exceptionnelles.

DISTRIBUTION DU RESULTAT

Le conseil d'administration du 5 avril 2013 a proposé à l'Assemblée Générale de distribuer la totalité du résultat de l'exercice 2012 ainsi que le report à nouveau. Ce qui porte le dividende proposé au titre du versement des réserves distribuables à 0,54 € par action.

Par ailleurs, considérant que la société dispose depuis plusieurs années d'une trésorerie largement excédentaire, qu'elle présente toujours un endettement financier nul et un modèle économique fortement générateur de cash-flow, le Conseil d'Administration et le management ont arrêté le principe d'une distribution d'une partie de cette trésorerie excédentaire.

Par conséquent, le Conseil d'Administration d'Hitechpros a proposé à la prochaine Assemblée Générale de rembourser aux actionnaires une partie de la prime d'émission inscrite au bilan pour un montant non encore défini mais ne pouvant pas excéder un million d'euros.

PERSPECTIVES POUR 2013

Malgré un premier trimestre 2013 qui suit la tendance de 2012 pour Hitechpros, une certaine reprise de confiance semble se faire ressentir en ce début d'année. Ainsi, la Direction reste optimiste pour la suite de l'exercice 2013 et compte poursuivre sa politique de fidélisation des clients, ses actions de référencements et sa prospection sur un marché qui présente de réelles opportunités.

Par ailleurs, la société se fixe pour objectif de maintenir sa marge opérationnelle au-dessus des 10 %, ce qui démontrera sa capacité de résistance même en période économique incertaine.

A propos de HITECHPROS

A l'instar d'un site de « rencontres », HITECHPROS favorise les affaires entre l'ensemble des acteurs du marché des services informatiques : les Directions Informatiques, les Sociétés de Services en Ingénierie Informatique (SSII), les Consultants Indépendants, les Centres de Formation en informatique et les Editeurs de Logiciels.

En inventant ce business model, HITECHPROS s'est forgée un positionnement unique et organise son activité autour de 2 pôles :

- vente d'abonnements aux sites : à destination des SSII, des Consultants Indépendants, des Centres de Formation en informatique et des Editeurs de logiciels qui traitent leurs affaires directement entre eux via le site Hitechpros.com
- intermédiation en prestations d'assistance technique : destinée au service informatique des grands comptes pour leur proposer de trouver les compétences intellectuelles informatiques afin de mener à bien leurs projets

HITECHPROS S.A. est cotée en continu sur Alternext d'Euronext Paris, mnémonique ALHIT, code ISIN FR0010396309

Pour plus d'informations sur la société et pour avoir accès à tous les communiqués ainsi qu'aux données financières, rendez-vous sur le site : www.hitechpros.com, rubrique Investisseurs

Contact investisseurs

HITECHPROS

Aurélie PENOT - DAF : 01 55 58 11 40
invest@hitechpros.com

Contact presse

MBU Conseil

Michèle Benamou : 01 42 17 09 62 - 06 62 00 27 81
michelebenamou@mbu-conseil.com