

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2013

Lyon, le 11 avril 2013 - Le Groupe MEDICREA (FR0004178572-ALMED), spécialisé dans le développement de nouvelles technologies chirurgicales pour le traitement des pathologies de la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2013.

En millions d'euros	T1 2013	T1 2012	Variation
Chiffre d'affaires	5,38	4,85	+11 %

Les variations des taux de change n'ont pas d'impact significatif sur l'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre progresse de +11% par rapport à la même période en 2012 dans un environnement économique qui reste difficile sous l'effet des pressions tarifaires, du durcissement des conditions de remboursement et des réformes des politiques de santé, particulièrement en Europe. Dans ce contexte, le développement de l'activité sur des marchés bénéficiant de prix de vente élevés (Etats-Unis) et/ou d'une croissance forte (Asie du Sud-Est) constitue pour le Groupe l'un des objectifs prioritaires de l'exercice 2013.

« Les ventes de notre filiale américaine affichent sur le 1^{er} trimestre une hausse de +22% par rapport à l'exercice précédent. Sur l'année, grâce à l'élargissement de la gamme PASS® LP, nous tablons sur une croissance de notre chiffre d'affaires aux Etats-Unis de +30%, ce qui nous permettra d'améliorer la marge brute du Groupe et de dégager un résultat d'exploitation largement positif » indique Denys SOURNAC, Président et Directeur Général de MEDICREA. Avec un point mort désormais abaissé à 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires mensuel, le Groupe devrait afficher des résultats bénéficiaires dès le 1^{er} trimestre 2013.

PERSPECTIVES

Les perspectives de développement du Groupe sur l'exercice 2013 ont été exposées à l'occasion de la publication des résultats annuels le 25 mars dernier, disponible sur le site www.medicrea.com, et restent inchangées. Le Groupe entend faire évoluer sa stratégie en confiant, sous la forme de licences de distribution exclusive, la commercialisation de certaines de ses innovations à un ou plusieurs partenaires américains. Des discussions sont actuellement en cours, sur la prothèse de disque cervicale Granvia-C®.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 : le 11 juillet 2013 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA (www.medicrea.com)

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, MEDICREA est une PME de 110 personnes qui se distingue par sa dynamique de développement et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations spécifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général
Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com
Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs et Presse
Sophie Bouhila / Pierre Laurent
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 91
medicrea@newcap.fr