

## Communiqué de presse : Résultats annuels 2012

Forte hausse du chiffre d'affaires : **+ 31%** et du résultat net : **+ 139%**

ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2012 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Données auditées (en M€)	2012	2011	%
Chiffre d'affaires	56,70	43,25	+31%
EBITDA*	4,26	2,66	+60%
% du chiffre d'affaires	7,5%	6,1%	
Résultat d'exploitation	3,37	1,32	+155%
Résultat courant avant impôt	3,36	1,28	+163%
Résultat net**	2,53	1,06	+139%

\*EBITDA = résultat d'exploitation+ dotations nettes aux amortissements et aux provisions et hors CIR\*\* Résultat avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition et hors résultat des sociétés mises en équivalence

A l'issue de l'exercice 2012, clos le 31/12/12, ProwebCE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 56,70 M€, en progression de 31% par rapport à l'exercice 2011. Cette performance est le résultat d'une forte croissance des activités d'*e-commerce subventionnables* de Meyclub, de la poursuite du développement des activités *logiciels & services* et du fort développement de l'activité *chèques cadeaux*.

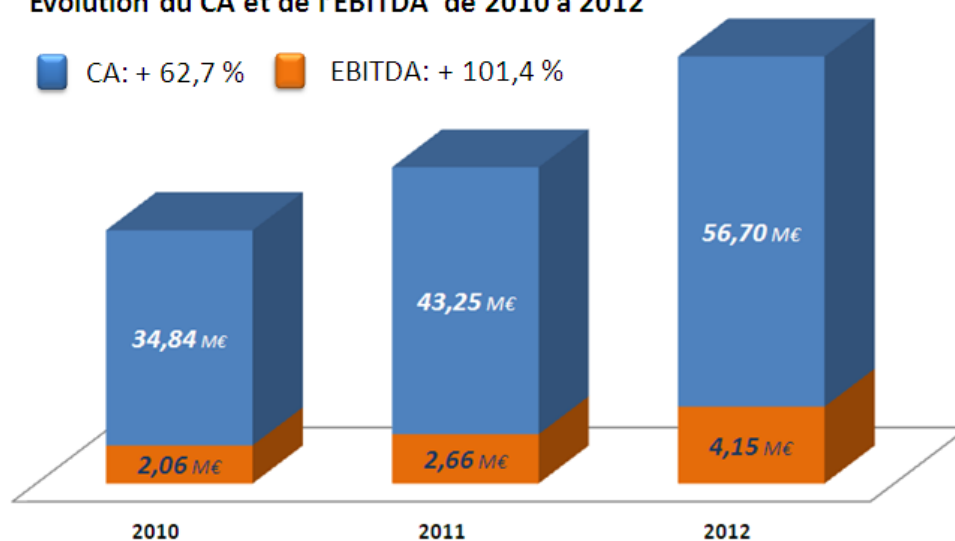
De plus, le volume d'affaires réalisé par l'agence de voyages qui s'élève à 3,6 M€ vs 3 M€ en 2011 (+ 20%) n'est pas comptabilisé dans le chiffre d'affaires en 2012, seule la marge brute a été reconnue.

### Très forte hausse de la rentabilité

L'amélioration de l'EBITDA a permis à ProwebCE d'enregistrer une forte croissance de son résultat net qui ressort à 2,53 M€ soit une progression de 139%.

#### Evolution du CA et de l'EBITDA de 2010 à 2012

■ CA: + 62,7 %   ■ EBITDA: + 101,4 %



### Une structure bilancielle renforcée

Au 31/12/12, les capitaux propres de ProwebCE s'établissaient à 13,15M€ versus 11,04M€ au 31/12/11. En outre, au 31/12/12 ProwebCE disposait de disponibilités de 6,3M€ versus 4,6M€ au 31/12/11 soit une progression de 37% sur la période.

## Faits marquants 2012

- **Une clientèle fidèle** : ProwebCE équipe désormais 100 % des CE des entreprises du CAC 40 et est fier d'accompagner au quotidien des CE de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. 97,4% des clients ont renouvelé leur confiance à ProwebCE en 2012
- **Lancement de l'appli mobile Meyclub** qui permet notamment aux salariés de régler directement en caisse en utilisant la subvention ou le chèque cadeau Meyclub offert par leur CE
- **ProwebCE crée la 1<sup>ère</sup> application dédiée à l'émission de chèque cadeau** pour faciliter et sécuriser l'envoi des chèques cadeaux du CE vers les salariés
- **Michel Sapin, Ministre du Travail**, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social a souhaité s'exprimer dans le magazine dédié au Trophée des CE. Il soutient la démarche de ProwebCE en écrivant que « Aujourd'hui le comité d'entreprise doit être conforté dans son rôle »
- **Un nouveau siège social** : Déménagement au 14 rue Chaptal 92300 Levallois-Perret dans des locaux plus grands et plus fonctionnels comportant notamment plus de salles de formations pour accueillir les clients
- **Des statistiques e-commerce largement au dessus de la moyenne nationale** : Le CA e-commerce de ProwebCE (+43%) progresse plus vite que le e-commerce français (+11%), le panier moyen s'élève à 123€ vs 88€ pour la moyenne nationale (source FEVAD)
- **Acquisition de Malicité**, acteur majeur sur le marché des loisirs et achats de proximité pour les comités d'entreprise et leurs bénéficiaires
- **Obtention de la cotation D3 Banque de France** : ProwebCE est fier d'apporter ce gage de sécurité et de solidité à ses clients et fournisseurs
- **Réorganisation du capital de ProwebCE**, destinée à recomposer le capital de la société pour accompagner sa nouvelle phase de croissance et d'innovations, ayant abouti à la constitution de ProwebClub, holding de contrôle de ProwebCE détenue par le management, des business angels historiques, les partenaires industriels Edenred et Groupe Alpha et de nouveaux investisseurs financiers EdRIP et Iris Capital



« Afin de satisfaire nos clients et de leur apporter des solutions à la pointe de l'**innovation** nous avons investi près de 1,5M€ en R&D en 2012 et nous allons accroître ce montant sur 2013 afin notamment **d'optimiser les versions mobiles de nos sites et de perfectionner notre plateforme de distribution de chèques cadeaux**. Je suis très fier de partager ce succès avec l'ensemble des salariés ProwebCE qui recevront 1300€ en moyenne au titre de la participation 2012 ». **Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE**

## A propos de ProwebCE

- **Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise** (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **7 000 CE représentant plus de 5 millions de bénéficiaires**. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint Gobain, etc.
- Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE a lancé la 1ère plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.
- En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant **le 1er chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE » afin de pénétrer un marché de plus de 2 Mds€**.



ProwebCE est cotée sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de 1 983 023 actions.



Avec une **croissance de 1 110% sur les cinq dernières années**, les performances de ProwebCE lui ont permis de se classer N°1 au classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « **entreprise innovante** » par OSEO innovation en 2010.

[www.prowebce.com](http://www.prowebce.com)

Contact investisseurs  
Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95  
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Relations Presse  
Myriam Zammit  
01 70 15 09 81