



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Héli 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2011/2012 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Un premier semestre 2012/2013 en progression de 12,8% à 14,2 M€

Une excellente orientation du portefeuille de commandes à 35 M€ dont 25,5 M€ livrable sur l'exercice en cours

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 14,2 M€ pour le 1^{er} semestre de l'année 2012/2013 (du 1^{er} septembre 2012 au 28 février 2013), en progression de 12,8% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Le premier semestre de l'exercice en cours confirme ainsi la dynamique positive du Groupe annoncée en début d'année et valide la qualité du positionnement de l'entreprise sur des marchés porteurs.

Une croissance de l'activité tirée par le cœur de gamme

Fort d'un programme de nouveaux produits ambitieux, Fountaine Pajot recueille ainsi les fruits de sa stratégie de développement.

Le segment Cœur de Gamme, largement porté par le nouveau modèle Héli 44, une référence des catamarans de croisière puis le Lipari 41 modèle incontournable des catamarans de 40 pieds, est en nette progression à 69% avec un chiffre d'affaires de 11,5 M€, soit 81,6% de l'activité de ce premier semestre.

L'essentiel du volume d'activité sur le segment haut de gamme, Flagship, est attendu pour le second semestre.

Une stratégie de croissance à l'international

Au cours du 1^{er} semestre, Fountaine Pajot a poursuivi son déploiement à l'international avec un rééquilibrage de sa présence et une présence accrue sur les marchés les plus porteurs. L'activité en Amérique du Nord est en très forte progression (chiffres multipliés par 6, soit 17% des ventes), celle en Europe est en net redressement (32% des ventes) et la zone Caraïbe est en croissance (22% des ventes). Sur le marché domestique, le chiffre d'affaires est en léger recul (15% des ventes) et la zone Asie Indien Pacifique affiche des performances contrastées (14% des ventes).

Des prises de commandes très dynamiques

Après des salons très satisfaisants, Fountaine Pajot confirme la bonne orientation de son portefeuille de commandes pour l'exercice en cours, qui s'élève à 25,5 M€, en hausse de plus de 46% par rapport à la même période sur l'exercice précédent. De plus, l'entreprise dispose d'ores et déjà d'un carnet de commandes de 9,4 M€ livrable sur le prochain exercice (2013/2014).





Fountaine Pajot
C A T A M A R A N S

Perspectives 2013

A l'issue de cette première période, la bonne dynamique des ventes enregistrées conforte les perspectives de croissance de Fountaine Pajot attendue pour l'exercice en cours entre 5% et 10%.

La gamme « Trawler Catamarans » devient « Fountaine Pajot Motor Yachts »

Avec le lancement de la gamme Trawler Catamarans, il y a 15 ans, Fountaine Pajot relevait le défi des catamarans à moteur. Fountaine Pajot a poursuivi sans relâche ses efforts d'innovation et recherche : les catamarans à moteur vont toujours plus loin, toujours plus vite, en toute sécurité et en présentant un bilan de consommation flatteur (40% de moins qu'une vedette de taille équivalente). Les volumes spacieux et la stabilité sont exploités au mieux pour lui donner confort, élégance et raffinement.

Fidèles à ces valeurs, Trawler Catamarans évolue et devient Fountaine Pajot Motor Yachts !

Nouveau modèle de la gamme Fountaine Pajot Motor Yachts, issu du segment Flagship Class, le Cumberland 47 LC, a été présenté en avant première lors du Salon International du Multicoque de La Grande Motte (Hérault), qui a ouvert ses portes le 10 avril dernier.

Un nouveau Flagship : le Victoria 67, l'excellence maîtrisée

La production du nouveau modèle Victoria 67 se poursuit et la première unité sera présentée lors de la réunion internationale des concessionnaires début juillet 2013.

Élégant, totalement contemporain, ce grand voilier représente l'excellence de l'entreprise Fountaine Pajot.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats du premier semestre 2012/2013

Le 17 juin 2013

Fountaine Pajot
MOTOR YACHTS

