

WEDIA – RESULTATS 2012

WEDIA, 1^{er} éditeur de logiciels spécialisés dans le marketing et la communication (Marketing Asset Management), a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 6,8 millions d'euros en croissance de 14%.

Avec un chiffre d'affaires de 3,6 M€ sur le deuxième semestre 2012, contre 3,3 M€ au premier semestre du même exercice, soit une croissance de 8% d'un semestre à l'autre, WEDIA confirme une progression régulière de son activité.

Pour l'ensemble de l'exercice 2012, WEDIA a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,8 M€ à comparer à 6,0 M€ sur l'exercice 2011, soit une croissance de 14 %.

Plus de 60 % de l'activité réalisés grâce aux revenus du logiciel

Grâce à la conquête de nouveaux clients comme Caisse des Dépôts, Se Loger, SFR, Danone Eaux, Crédit du Nord, Thalès, Vallourec, Barclays, Amundi, Coca-Cola ou encore Logitech, les revenus de l'Édition de logiciels sur l'exercice 2012 s'élèvent à 4,2 M€ et représentent 61 % du chiffre d'affaires total, en croissance de 24%.

La hausse limitée du chiffre d'affaires Service (+ 2%) traduit une plus grande verticalisation des solutions et donc un effort d'intégration et de déploiement facilité.

Après un premier semestre de structuration, suite à ses récentes acquisitions, WEDIA retrouve au second semestre des performances opérationnelles conformes à ses ambitions.

Dans une année de transition, après les acquisitions de BrandProject en Suède et de Gesco en France, mais aussi de développement sur le marché américain, Wedia a connu un premier semestre impacté par le coût de cette consolidation ; Le Résultat d'Exploitation et le Résultat Net ressortent fortement négatifs.

Au second semestre, WEDIA retrouve des niveaux de marge conformes à son activité. Le Résultat d'Exploitation s'élève à 450 k€ (13% du CA) et le Résultat Net à 307 k€ soit 9% du CA.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Résultat d'Exploitation est négatif de 245 k€ et la société enregistre une perte de 329 k€ contre un résultat positif de 64 k€ sur l'exercice 2011.

<i>Données consolidées non auditées en k€</i>	S1 2012	S2 2012	2012	2011	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 273	3 555	6 828	5 968	14 %
<i>Dont Edition de Logiciels</i>			4 182	3 378	24 %
<i>Dont Services</i>			2 646	2 590	2 %
RESULTAT EXPLOITATION	(695)	450	(245)	(7)	(22 %)
<i>En % du CA</i>		13 %	5 %		
RESULTAT NET	(637)	307	(329)	64	-
<i>En % du CA</i>		9 %		1 %	

Situation financière saine

Grâce à une bonne maîtrise du BFR, la Capacité d'Autofinancement est largement positive, à plus d'un million d'euro.

Mais avec l'acquisition GESCO (1,5 M€) et la Production Immobilisée (1 M€), la trésorerie enregistre une variation négative et s'établit à 0,8 M€ au 31 décembre 2012.

Les capitaux propres s'élèvent à 8,6 M€, l'endettement reste très limité à 0,6 M€.

Perspectives

Pour 2013, le groupe se fixe pour objectifs de poursuivre sa croissance, et de stabiliser son résultat d'exploitation autour de 10%.

Les économies réalisées suite à l'intégration de GESCO, les synergies commerciales qui commencent à se mettre en œuvre, ainsi que la mutualisation et le déploiement de méthodes et outils communs dans les différentes entités permettront de tenir ces objectifs de rentabilité au niveau du groupe.

Nicolas BOUTET, président de Wedia, déclare : « *Malgré un contexte qui reste plus que jamais complexe, Wedia se positionne comme un acteur de référence du Marketing Asset Management. Avec plus de 60% des sociétés du CAC 40 comme client, Wedia est idéalement positionnée pour bénéficier de la montée en puissance des solutions logicielles au sein des directions marketing et communication.* »

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, Orange, Pole Emploi, PSA, Renault, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Thomson, Total, Vallourec, Vinci, Yves St Laurent...

WEDIA, c'est près de 60 collaborateurs répartis entre Paris, Göteborg et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUC CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com