

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2013 : **23,1 M€**

En K€	2012	2013
Chiffre d'affaires	25 316	23 082

A propos d'Audika :

Avec près de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie, s'appuyant aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires du premier semestre 2013 le 15 juillet 2013 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Le début de l'exercice s'est déroulé dans un climat économique et médiatique toujours dégradé, notamment pour les seniors (pression sur pouvoir d'achat, taxation des retraites...), qui se traduit par un fort attentisme des clients sur le marché de la correction auditive.

Sur ce premier trimestre, Audika enregistre un chiffre d'affaires global de 23,1 M€, en recul de -8,8% (-9,6 % à périmètre comparable).

Cette baisse est uniquement due à la France, qui réalise un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en recul de -9,5%, dont environ 3 points sont imputables à l'effet calendaire (2 jours ouvrés de moins sur ce trimestre qu'en 2012).

Après un début de trimestre dans la lignée de l'exercice précédent, le Groupe Audika a subi un net ralentissement au mois de Mars. Ce phénomène s'explique par des conditions climatiques très mauvaises

durant la 1^{ère} quinzaine (neige) et par le décalage de la nouvelle campagne publicitaire, lancée cette année mi-mars contre début janvier en 2012. Cette dernière n'a donc quasiment pas eu d'impact sur le 1^{er} trimestre.

En Italie, le Groupe réalise un chiffre d'affaires stable, par rapport au 1^{er} trimestre 2012, à 1,9 M€, confirmant ainsi l'amélioration de la tendance, malgré un contexte également morose.

Pour la suite de l'exercice, Audika reste prudent mais ambitionne de recueillir progressivement les fruits de sa nouvelle campagne marketing en France, dont les premiers résultats sont prometteurs, afin de renouer rapidement avec la croissance. En Italie, l'amélioration progressive de la tendance devrait se poursuivre dans les prochains trimestres. Dans ce contexte, le Groupe porte également une attention forte sur l'ensemble de ses coûts.