



Paris, le 24 avril 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2013 : 9,21 M€

En M€	T1 2013	T1 2012	%
Chiffre d'affaires	9,21	9,57	-4%
Total consolidé dont :			
- Activité Retail (Boutiques)	3,65	4,02	-9%
- Activité Wholesale (Diffusion)	5,56	5,56	-

UN PREMIER TRIMESTRE CONFORME AUX ESTIMATIONS. Pour le premier trimestre de l'exercice 2013, le Groupe Barbara Bui a enregistré un chiffre d'affaires de 9,21 M€, en baisse de 4% par rapport à la même période en 2012. L'activité des différents réseaux de distribution est conforme aux estimations publiées en mars 2013.

L'activité Retail (Boutiques en propre) enregistre un chiffre d'affaires de 3,65 M€, en baisse de 9%. La saison Printemps/Eté 2013 a tardé à démarrer en raison d'un environnement très défavorable à notre secteur, tant sur le plan économique que climatique.

L'activité Wholesale (Diffusion) réalise un chiffre d'affaires stable à 5,56 M€.

PERSPECTIVES & STRATEGIE. Pour les saisons en cours, après une hausse de +4% du carnet de commandes Printemps/Eté 2013, la saison Automne/Hiver 2013 enregistre une progression de +11,4% renouant ainsi avec une croissance à deux chiffres. La performance du carnet de commandes Automne/Hiver 2013 contribuera à la progression du chiffre d'affaires à partir du 2nd semestre 2013.

Après avoir investi dans des flagships (Montaigne, Faubourg St Honoré et Rodeo Drive) qui ont fortement soutenu l'image de marque de notre société, le Groupe Barbara Bui s'oriente désormais sur une déclinaison de son concept axé sur la rentabilité. En novembre 2012, le Groupe a ainsi ouvert une boutique de 150 m² dans le shopping mall de South Coast Plaza (Californie) et un nouveau projet en partenariat est déjà en cours à Istanbul (Turquie).

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Assemblée Générale le 24 juin 2013
CA T2 2013 Semaine du 22 juillet 2013

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79