

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013

- CA du T1 2013 stable à 15,9 M€ par rapport au T1 2012
- Forte croissance de l'activité internationale (+26%)
- Niveau élevé des prises de commandes (644 magasins)

Store Electronic Systems (NYSE Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) pour la grande distribution, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2013.

Chiffre d'affaires (M€)	France	International	SES
T1 2012	11,2	4,7	15,9
T1 2013	10,0	5,9	15,9
% variation	-10%	+26%	0%

SES réalise au premier trimestre 2013 un CA de 15,9 M€, identique à celui du premier trimestre 2012. Les installations s'élèvent à 175 magasins. L'activité est tirée par l'International qui progresse de +26% à 5,9 M€. En France, où la conjoncture a été difficile, SES enregistre un CA de 10 M€, en recul de 10% par rapport au record trimestriel du T1 2012 (11,2 M€) mais en croissance de +20% par rapport au trimestre précédent. La dynamique commerciale à l'international s'est intensifiée avec des contrats importants et des prises de commandes en nette hausse. SES est confiant dans son objectif d'une croissance en 2013 supérieure à 2012.

Rebond commercial en France

La conjoncture en France est restée difficile au cours du 1er trimestre, mais SES a lancé avec succès une offensive commerciale pour inverser la tendance baissière du dernier trimestre 2012. Le CA s'établit à 10 M€, niveau supérieur aux trois derniers trimestres, et en hausse de +20% par rapport au T4 2012. Les ventes sont toutefois en recul par rapport au 1^{er} trimestre 2012 qui avait été un trimestre record pour SES avec un CA de 11,2 M€ dopé notamment par les déploiements de Monoprix et Jardiland. SES conforte en France ses positions sur un marché atone et très concurrentiel avec 96 nouvelles installations. L'activité générée par la base installée demeure stable malgré la conjoncture ayant conduit les acteurs de la distribution à réduire leurs dépenses.

Forte dynamique à l'international

A l'international, SES poursuit sa progression (+26%) avec un CA de 5,9 M€ sur le trimestre, en croissance sur l'ensemble des activités : installations, maintenance et rééquipement. L'Amérique Latine et l'Asie ont notamment contribué à ce résultat grâce aux efforts commerciaux et marketing entrepris ces derniers mois pour développer ces marchés. Par ailleurs, le portefeuille d'opportunités commerciales affiche une croissance significative sur l'ensemble des régions ciblées par SES dans le cadre de son plan Expand.

Prise de commandes record

SES confirme sa dynamique commerciale positive avec une forte hausse des prises de commandes au 1^{er} trimestre 2013 tirées par l'international avec notamment la signature de deux contrats importants :

- A Singapour, le déploiement des magasins FairPrice du groupe NTUC, premier déploiement significatif d'étiquettes électroniques en Asie du Sud-Est,
- En Scandinavie, le déploiement intégral d'une enseigne leader de supermarchés (2,5 millions d'étiquettes G-tag+), le plus important déploiement en technologie graphique au plan mondial à ce jour.

Au total, les prises de commandes s'établissent à 644 magasins sur le trimestre, en hausse de 254 % par rapport à la même période en 2012.

Sur le bilan du premier trimestre, Thierry Gadou déclare : « SES poursuit sa politique d'innovation et d'internationalisation accélérée. En dépit d'une conjoncture adverse de certains marchés, nous avons enregistré à nouveau une croissance internationale forte au cours du premier trimestre. En France les ventes se sont vivement redressées par rapport au trimestre précédent et les succès majeurs remportés en Europe du Nord et en Asie ces derniers mois témoignent de la compétitivité de notre offre au plan mondial, que nous comptons renforcer avec de nouvelles innovations. Nous sommes confiants dans la poursuite de cette dynamique à l'international pour les prochains trimestres et dans notre objectif d'une croissance pour l'exercice 2013 supérieure à 2012 »

Prochain communiqué

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2013 : le 31 juillet 2013 (avant ouverture des marchés)

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

Vos contacts

NewCap.

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 75, falba@newcap.fr