



relaxnews

AUGMENTATION DE CAPITAL REALISEE A 7,85 € / ACTION, INTEGRATION DE RELAXEVENTS ET RESULTATS 2012

Paris (le 26 avril 2013) – A l’occasion de la publication de ses résultats annuels 2012, Relaxnews, 1^{ère} source mondiale d’info loisirs, annonce l’accélération de son plan d’actions baptisé « Relax Aboutir ».

Ce plan, lancé au second semestre 2012, repose sur 3 piliers :

- Un rapprochement entre Relaxnews et Relaxevents et la réalisation concomitante d’une augmentation de capital ;
- Une réduction significative des coûts tout en améliorant l’organisation par un aboutissement de celle-ci ;
- Une accélération du développement commercial et de l’innovation.

L’objectif est clair : allier croissance soutenue et forte amélioration des résultats dès 2013.

Intégration à 100% de Relaxevents

Fruit d’une joint venture créée en 2011 entre Relaxnews (60% du capital) et Solocal Group (ex PagesJaunes Groupe, 40% du capital), Relaxevents propose un service inédit d’informations locales culturelles et touristiques. Grâce à sa base de données éditorialisée, l’agence répertorie, traite et donne accès à 130.000 événements et 9.000 lieux touristiques mis à jour en permanence.

L’intégration à 100% de Relaxevents va permettre de mettre en œuvre d’importantes synergies, tant en termes de contenu rédactionnel, de technologie que de puissance commerciale et de coûts. Depuis fin 2012, l’ensemble du développement commercial des offres de Relaxnews et Relaxevents est piloté par Rémy Angel, jusqu’alors manager de Relaxevents, qui a été nommé Directeur commercial & marketing de Relaxnews.

Relaxevents a réalisé en 2012 un chiffre d’affaires de 677 k€ et prévoit une forte croissance en 2013 lui permettant de tendre vers le seuil de rentabilité opérationnelle. La société, qui n’était pas intégrée dans les comptes de Relaxnews, est désormais consolidée avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2013.

Augmentation de capital de 0,9 M€ valorisant Relaxnews à 11,9 M€

En l’échange de sa participation au capital de Relaxevents et de ses comptes courants, Solocal Group recevra 51.351 actions nouvelles Relaxnews sur la base d’un prix d’émission de 7,85 € par action (prime d’émission incluse). En parallèle, Relaxnews a procédé, dans les mêmes conditions, à un placement privé (émission sans droit préférentiel de souscription) d’un montant de 0,512 M€ auprès d’investisseurs institutionnels par l’émission de 65.326 actions nouvelles. Cette levée de fonds sera destinée au remboursement d’une partie des obligations convertibles en circulation.

A l’issue de ces opérations¹ qui valorisent Relaxnews à 11,9 M€, le capital de Relaxnews est composé de 1.522.051 actions. Cette levée de fonds représente 8% du capital social post-opération.

¹ Décidées par le Conseil d’administration du 25 avril 2013 dans le cadre de la délégation accordée par la 18^{ème} résolution votée lors de l’Assemblée générale ordinaire et extraordinaire du 13 juin 2012. Ces opérations n’ont pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l’AMF.

Chiffre d'affaires 2012 en croissance de 12%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 s'élève à 7,3 M€, en croissance de 12% par rapport à 2011 et supérieur aux premières estimations de la société (progression attendue de l'ordre de +5%). En 2 ans, le chiffre d'affaires de Relaxnews a augmenté de +26%.

En k€ - normes françaises - données auditées	2011	2012
Chiffre d'affaires	6 486	7 285
dont On Demand	4 252	4 147
dont Fil	2 060	1 953
dont Animation	0	1 021

Les activités de production de contenu On Demand ont démontré un bon niveau de résistance dans un contexte économique dégradé. Cette solidité témoigne de la pertinence du business modèle de cette activité et de sa valeur ajoutée reconnue pour les médias et les marques.

Le développement commercial du Fil est contrasté avec un volume d'affaires quasi-stable en France et une bonne progression de Paris Modes TV. Les ventes à l'international ont été dynamisées en fin d'année après l'importante renégociation du partenariat pluriannuel avec l'AFP. Le nouvel accord, très satisfaisant pour les deux parties, porte jusqu'en décembre 2016 et s'annonce prometteur.

Enfin, l'activité d'Animation, lancée en 2012, connaît un démarrage intéressant. Si la montée en puissance de l'E-Com'Newsity s'avère plus longue que prévu du fait du caractère innovant de l'offre et du fonds de commerce Hôtels plus bas que prévu, l'activité de Régie éditoriale est très dynamique.

Résultats annuels 2012

En k€ - normes françaises - données auditées	2011	2012
Chiffre d'affaires	6 486	7 285
Résultat d'exploitation	(187)	(1 373)
Résultat financier	(76)	(351)
Résultat exceptionnel	282	216
Impôt sur les sociétés (CIR)	-	(110)
Résultat net	19	(1 618)

Le volume d'activité réalisé en 2012 ne permet pas d'absorber pleinement la structure de coûts, essentiellement fixe. En outre, les mesures prises dans le cadre du plan « Relax Aboutir » ont eu un impact ponctuel de -0,2 M€ sur le résultat d'exploitation qui ressort à -1,373 M€.

Le résultat net (-1,618 M€) intègre une charge financière ponctuelle de 0,3 M€ liée au versement de la prime de non conversion des obligations convertibles.

Structure financière à fin décembre 2012

Au cours de l'exercice 2012, Relaxnews a réalisé 2 levées de fonds (juin et décembre) d'un montant global brut de 1,05 M€. En parallèle, la société a obtenu auprès de ses banques la mise en place d'une ligne de découvert autorisé de 0,5 M€ non utilisée à ce jour.

Au 31 décembre 2012, Relaxnews dispose de 3,1 M€ de fonds propres et d'un endettement financier net légèrement inférieur à 1,0 M€ (dont 0,3 M€ de trésorerie et 1,2 M€ d'obligations convertibles).

Cette situation n'intègre pas le produit de l'augmentation de capital de 0,9 M€ annoncée ce jour.

« Relax Aboutir » : les 3 leviers de performance engagés

L'exercice 2013 a démarré sur la dynamique du plan stratégique « Relax Aboutir » lancé à l'automne dernier.

L'optimisation de l'organisation et la remise à plat de l'ensemble des services ont permis d'identifier d'importantes sources d'économies qui ont toutes été engagées en fin d'année dernière. Il en résulte une diminution récurrente des frais de structure de 900 k€ par an dès cette année. Les coûts de mise en œuvre ont été intégralement comptabilisés en 2012. L'entreprise dispose aujourd'hui d'une organisation aboutie et pleinement opérationnelle.

En parallèle, Relaxnews commence à récolter les fruits de ses investissements majeurs réalisés en 2012 pour aller conquérir les créneaux de marché les plus porteurs. On peut d'ores et déjà retenir un certain nombre de concrétisations, dont :

- Fil à l'international : fourniture de contenu à CTV Television Network, le plus large réseau de diffusion privé au Canada, dans le cadre de l'accord de licence accordé à BUM interactif group (BIG) ;
- E-Com'Newsity : création d'une communauté autour d'un contenu fortement affinitaire pour un leader du e-commerce aux Etats-Unis ;
- Régie éditoriale : accélération dans le sillage du 1^{er} contrat significatif signé avec Microsoft en 2012.

La coopération commerciale entre Relaxevents et Solocal Group a également été renforcée. Relaxevents continuera ainsi à fournir à pagesjaunes.fr des services de contenu personnalisés et d'agenda local pour une durée de 3 années supplémentaires au-delà du terme de l'accord initial.

La forte croissance attendue en 2013 doit permettre de mieux amortir une structure de coûts désormais allégée de façon à améliorer sensiblement les résultats en 2013.

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus pour des sites Internet, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans TV.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contacts

Relaxnews

Jérôme Doncieux

jdoncieux@relaxnews.com

Valeria Carelli

vcarelli@relaxnews.com

01 53 19 89 50

EuroLand Corporate – Listing sponsor

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com

01 44 70 20 84

ACTUS finance & communication – Communication financière

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

jfl@actus.fr

01 77 35 04 36

Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)

jmmarmillon@actus.fr

01 53 67 07 80