

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Résultats annuels 2012

M€ – IFRS – au 31 décembre ⁽¹⁾	2012	2011
Chiffre d'affaires	28,69	32,39
Marge brute	14,40	17,29
Résultat opérationnel courant	(0,36)	(0,04)
Charges opérationnelles non-courantes	(1,13)	(2,70)
Résultat net consolidé	(1,55)	(1,84)
Résultat net part du groupe	(1,52)	(1,87)

*(1) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.
Le rapport de certification est en cours d'émission.*

Une activité difficile en 2012

Dans un contexte de consommation qui s'est durci en 2012, Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires de 28,69 M€ en baisse de 11,4% par rapport à 2011.

L'évolution de l'activité sur l'ensemble de l'exercice doit prendre en compte plusieurs facteurs exceptionnels :

- l'impact de nouvelles conditions commerciales conclues sur 2012 avec l'une des principales enseignes clientes du Groupe en France avec pour conséquence la déduction des participations publicitaires de cette enseigne, du chiffre d'affaires de la période,
- la mise en faillite de Schlecker, principale chaîne de drugstores en Allemagne, premier marché d'Ulric de Varens à l'international,
- l'effet d'une réduction significative du réseau de boutiques en propre (8 au 31 décembre 2012 contre 18 fin 2011) conformément à la stratégie de recentrage du Groupe sur son coeur de métier.

Des niveaux de charges plus limités

Le taux de marge ressort en diminution en raison de pressions plus fortes sur les prix dans un contexte de crise économique, et d'augmentation du prix des matières premières.

La politique d'optimisation des coûts permet toutefois au Groupe de limiter le double impact de la baisse du chiffre d'affaires et du taux de marge brute.

Le résultat opérationnel courant 2012, qui intègre une réduction notable des charges externes et de personnel générant une économie annuelle de 2,25 M€ par rapport à 2011, ressort à (0,36) M€ contre (0,04) M€ à l'issue de l'exercice précédent.

Les charges non courantes qui correspondent essentiellement à des dépréciations d'actifs des boutiques s'établissent à 1,13 M€, soit un niveau nettement inférieur à celui de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel s'établit ainsi à (1,49) M€ en 2012 contre (2,67) M€ en 2011.

Le résultat net consolidé ressort quant à lui à (1,55) M€ en 2012, contre (1,84) M€ à 2011.

Situation financière

Au 31 décembre 2012, Ulric de Varens dispose d'une situation bilancielle qui demeure solide, avec des capitaux propres part du groupe de 18,20 M€ et un endettement net de 1,07 M€. La trésorerie nette de 2,12 M€ reste stable par rapport à 2011.

Perspectives

En 2013, le groupe poursuivra l'implantation de sa ligne de parfums « premiers prix » lancée fin 2012. Le premier semestre sera également marqué par l'arrivée de la version relookée de sa ligne féminine à succès Elle / Chic/ Gold, qui a été complétée d'une quatrième référence.

Deux nouveaux parfums féminins ainsi qu'une gamme masculine seront lancés sur le second semestre.

Ulric de Varens entend ainsi stabiliser ses ventes sur la zone Europe, où l'environnement économique et la consommation des ménages restent tendus. Le groupe prévoit par ailleurs de poursuivre ses développements commerciaux hors Europe, notamment en Amérique latine, en Asie et en Afrique.

Fort de ces développements et des restructurations opérées, le Groupe entend retrouver une situation bénéficiaire en 2013.

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013 : Mardi 7 mai 2013 après bourse.

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Ulric VIELLARD
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : contactparis@ulric-de-varens.com


CAP VALUE
Communication financière

Gilles BROQUELET
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr