



Chiffre d'affaires au 31 mars 2013 : 26,2 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2012 / 2013 ⁽¹⁾	2011 / 2012	Var. %
1^{er} trimestre	11,3	15,5	-27,1%
<i>Production</i>	9,7	12,5	-22,4%
<i>Services</i>	1,6	3,0	-46,7%
2^{ème} trimestre	14,9	15,2	-2,0%
<i>Production</i>	12,7	12,6	+0,8%
<i>Services</i>	2,2	2,6	-15,4%
TOTAL	26,2	30,7	-14,7%
<i>Production</i>	22,4	25,1	-10,8%
<i>Services</i>	3,8	5,6	-32,1%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

Dans un contexte économique peu favorable, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26,2 M€ (-14,7%) à l'issue du premier semestre de l'exercice 2012/2013 (1^{er} octobre 2012 au 31 mars 2013). L'écart d'activité, sensible au premier trimestre, s'est sensiblement réduit sur le second (-2,0% seulement) par rapport à la même période l'année dernière.

Le carnet de commandes actuel confirme une tendance semblable sur les prochains mois.

Le Groupe entend donc poursuivre son développement commercial sur la zone Asie-Pacifique, dont la dynamique d'activité est plus favorable. Il continuera de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges pour préserver son résultat opérationnel.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 690 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats 1^{er} semestre 2012/2013, le 5 juin 2013

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---