

## Activité des 9 premiers mois de l'exercice 2012/2013

Produits des activités : 101,3 M€

principalement impactés par l'absence de Champions League

Activité de trading en hausse conformément à la stratégie

### Lyon, le 14 mai 2013

Dans un environnement économique défavorable, le total des produits des activités qui s'établit à 101,3 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, traduit une bonne résistance de l'activité du Groupe grâce notamment à l'activité de trading joueurs et malgré la non-participation du club en Champions League cette saison.

#### 1. Ventilation par produit des activités (du 1<sup>er</sup> juillet au 31 mars)

En M€	31/03/2013*	31/03/2012	Var. %
Billetterie	8,7	14,8	-41,4%
Partenariats - Publicité	15,6	18,5	-15,7%
Droits marketing et TV	41,1	57,9	-29,0%
Produits de la marque	12,6	14,0	-10,0%
Produits de cession des contrats joueurs	23,3	10,8	115,8%
<b>Total des produits des activités</b>	<b>101,3</b>	<b>116,0</b>	<b>-12,7%</b>

\* Chiffres provisoires estimés et non audités

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013, le total des produits des activités s'établit à 24,8 M€ (30,3 M€ en N-1).

Compte tenu des cessions de joueurs déjà réalisées, OL Groupe confirme l'objectif de réduction des frais de personnel et des amortissements joueurs d'un montant global d'au moins 20 M€ sur l'exercice, permettant ainsi de compenser significativement la baisse des produits des activités liée à la non-participation en Champions League cette saison.

- Les recettes de billetterie s'élevèrent à 8,7 M€ contre 14,8 M€ au 31 mars 2012. Elles sont fortement impactées par la non-qualification en Champions League cette saison (-3 M€) et par un environnement économique défavorable. Comme indiqué lors des résultats semestriels, la programmation des affiches majeures en Championnat sur le dernier trimestre (ASSE, PSG) conduira à un rééquilibrage important des recettes de billetterie Championnat. A date, la rencontre contre le PSG a battu le record historique de billetterie en Championnat avec la plus forte affluence de la saison, juste devant l'ASSE.
- Les produits de partenariats s'établissent à 15,6 M€ contre 18,5 M€ lors des neuf premiers mois de l'exercice dernier. Hors signing fees, ils sont quasi-stables à 13,6 M€ contre 14 M€, démontrant ainsi une bonne résistance de cette ligne de revenus.
- Les droits marketing et TV s'élevèrent au total à 41,1 M€, contre 57,9 M€ l'an dernier.  
Les droits TV nationaux s'établissent à 34,1 M€ contre 35,5 M€ au 31 mars 2012. Cette variation est essentiellement liée aux résultats sportifs du club en Coupe de France et Coupe de la Ligue, inférieurs à ceux de la saison précédente.  
Les droits marketing et TV UEFA enregistrent une forte baisse et s'élevèrent à 7 M€ (Europa League) contre 22,4 M€ au 31 mars 2012 (Champions League).
- Les produits de la marque enregistrent une baisse de 1,4 M€ dans un environnement économique difficile et marqué par l'absence de déplacements européens prestigieux. Ils s'inscrivent ainsi à 12,6 M€ contre 14 M€ au 31 mars 2012.
- Conformément à la stratégie mise en place, de réduction de la masse salariale et des dotations aux amortissements au travers d'une capitalisation soutenue sur l'Academy, les produits de cessions des contrats joueurs sont en forte progression et s'inscrivent à 23,3 M€ contre 10,8 M€ l'an dernier. Ils intègrent les cessions de Cissokho, Kallström, Lloris, Pied et Réale, ainsi que des incentives.

## 2. Résultats sportifs à ce jour

- **Equipe masculine** : En Championnat de France, l'Olympique Lyonnais occupe à ce jour la 3<sup>ème</sup> place.

- **Equipe féminine** : L'équipe féminine est d'ores et déjà Championne de France, pour la 7<sup>ème</sup> fois consécutive.

Elle disputera, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, la finale de l'UEFA Women's Champions League, face à l'équipe allemande de Wolfsburg, le 23 mai prochain à Stamford Bridge (Londres).



**OL GROUPE**

L'équipe est toujours en course pour la Coupe de France dont la finale se jouera le samedi 8 juin.

### **3. Stade des Lumières**

Les négociations se poursuivent sur le projet de financement du nouveau stade avec une volonté de bouclage qui permette une mise en service durant le courant de la saison 2015/2016.

**Prochain communiqué :** Chiffre d'affaires 2012/2013, le 25 juillet 2013 après Bourse.

**OL Groupe**

**Tel : +33 4 26 29 67 00  
Fax : +33 4 26 29 67 18**

**Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr**

**Euronext Paris - compartiment C**

**Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-  
Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services  
- CAC Travel & Leisure  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs**

