



Communiqué n° 3
Alençon, le 29 Mars 2013

Exercice 2012

Chiffre d'Affaires : 14,8M[°]€ - 12%

RESULTAT NET CONSOLIDE : 551 K€

Commentaires et Analyse

AUGROS COSMETIC PACKAGING, grâce à une performance améliorée du secteur Packaging de Luxe, et malgré une contraction des ventes du secteur Traitement de Surface, a réussi à améliorer son résultat net en 2012. Celui-ci passe de 380 K€ en 2011 à 551 K€ en 2012.

Compte de Résultats Consolidé (IFRS)

<i>En milliers d'Euros</i>	2012	2011
Chiffre d'affaires	14 776	16 796
Résultat Opérationnel Courant	388	809
Résultat financier	- 471	- 396
Résultat Net	551	380
Capacité d'Autofinancement	357	948

Activité:

Le CA 2012 est en repli de 12% par rapport à 2011. Le Pôle Décor (MSV) s'est contracté sensiblement, principalement sur le segment maquillage. En revanche, le secteur packaging de luxe est en croissance sous le double effet du dynamisme de la parfumerie de luxe sur le marché mondial, et de la performance des lignes de produit fabriquées par AUGROS.

Résultat opérationnel courant :

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à 388 K€ contre un résultat de 809 K€ pour l'exercice 2011.

Résultat financier :

Celui-ci ressort -471 K€ contre -396 K€ en 2011.

Coût de l'endettement financier net :

Le coût de l'endettement financier net du Groupe «auprès des établissements de crédits» (hors factor) s'inscrit à 0K€. La charge d'intérêt y compris coût de l'affacturage s'établit à - 63 K€ contre - 91 K€ en 2011.

La charge d'actualisation de la dette s'établit à - 429 K€ contre - 355 K€ en 2011.

Autres produits et charges opérationnels :

Les autres produits et charges opérationnels ressortent en négatif à -59 K€ contre -29 K€ l'an passé.

Résultat net consolidé :

Compte tenu des éléments qui précèdent, le résultat net est bénéficiaire pour 551 K€ part du Groupe contre un profit de 380 K€ l'exercice précédent.

Le Résultat Net Social ressort à 686 K€ contre 950 K€ en 2011.

Capacité d'autofinancement :

Dans ce contexte, la Marge brute d'autofinancement ressort à 357 K€ contre 948 K€ l'exercice précédent.

On notera sur le Tableau de Flux Consolidé, l'augmentation de la trésorerie de clôture à 498 K€ en 2012 contre 352 K€ en 2011.

Perspectives 2013

Le marché du « Luxe » dont AUGROS CP dépend, a continué d'afficher une croissance rapide sur le marché mondial en 2012 et ses perspectives 2013 restent orientées à la hausse.

Le carnet de commande d'AUGROS CP est en croissance de 30% au 20 Mars 2013 par rapport au carnet à la même date l'an passé. Celui-ci consolide une croissance des deux pôles d'activité d'Augros Cosmetic Packaging. La division Packaging de luxe bénéficie de plus d'une percée commerciale sur le marché des vins et spiritueux.

Sauf retournement de tendance, le plan d'action commercial qui nous a permis de gagner de nouveaux clients en France et à l'étranger et les projets internes d'amélioration continue, nous permettent de prévoir une performance commerciale en croissance en 2013.

Contact investisseur:

Didier Bourguine,
dbourguine @augros.fr
Tel : +33(0)2 33 81 72 00