



1^{er} semestre de l'exercice 2013 : Croissance du e-Commerce et d'Habitat

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2013 (période du 1^{er} octobre 2012 au 31 mars 2013).

Le chiffre d'affaires semestriel s'élève à 188,0 M€ grâce à la progression du pôle e-Commerce (vente-unique.com et DirectLowCost) et d'Habitat qui, à eux deux, pèsent désormais pour 55% des ventes du Groupe.

En M€ Données non auditées	31 mars 2012 (6 mois)	31 mars 2013 (6 mois)	Variation à données publiées	Variation à périmètre constant ¹
Distribution traditionnelle en Outre-mer	93,9	83,9	-11%	-10%
Habitat	72,0	73,5	+2%	+6%
e-Commerce	27,7	30,5	+10%	+10%
Chiffre d'affaires total	193,6	188,0	-3%	-2%

L'activité de DirectLowCost (DLC) est consolidée selon la méthode de l'intégration proportionnelle (70%) dans la branche e-Commerce.

Distribution traditionnelle en Outre-mer

Au 1^{er} semestre, les magasins situés en Outre-mer ont réalisé un chiffre d'affaires de 83,9 M€ contre 93,9 M€ un an plus tôt. Comme au 1^{er} trimestre, le Groupe constate toujours une forte contraction des ventes liée au contexte économique.

Face à cet environnement, qui pèsera sur les comptes du 1^{er} semestre, Cafom prend les mesures indispensables en réduisant ses coûts fixes (notamment la masse salariale) et en augmentant l'attractivité de son offre. Comme déjà annoncé, le Groupe prévoit notamment l'arrêt de l'exploitation de la franchise Conforama et l'implantation de l'enseigne Habitat en pleine reconquête commerciale (voir ci-dessous). Dans ce cadre, Cafom envisage la fermeture au second semestre 2013 du magasin Conforama de Cayenne (3,8 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre contre 4,4 M€ un an plus tôt).

e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Internet vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B), a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 30,5 M€, en croissance de +10% sur un an.

¹ Variation sur le nouveau périmètre d'activité en tenant compte des cessions ou fermetures de magasins réalisées ou programmées

Depuis le début de l'exercice, l'activité est tirée par le développement du Groupe à l'international, en Europe, via le déploiement de vente-unique.com en Allemagne et en Belgique, et dans le Reste du Monde via DLC.com.

En France, la campagne nationale de communication (spot TV sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT) réalisée au cours du semestre permet de maintenir les parts de marchés dans un contexte dégradé. Cette offensive marketing pèse ponctuellement sur la rentabilité mais permet de confirmer la place de vente-unique.com parmi les principaux acteurs de l'aménagement de la maison sur Internet.

Habitat

En 6 mois, Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 73,5 M€, en progression de 2% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, le Groupe a poursuivi la rationalisation de ses implantations en propre avec la fermeture du magasin de Paris Les Halles et de 3 établissements en Espagne (Barcelone, Bilbao et Madrid) après celle, début 2012, du magasin de Dijon. Les établissements fermés ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 3,5 M€ au 1^{er} semestre (5,7 M€ un an plus tôt). En parallèle, les discussions constructives se poursuivent avec les partenaires sociaux autour d'un programme de réorganisation intégrant une réduction sensible des effectifs.

Sur le nouveau périmètre d'activité d'Habitat, le chiffre d'affaires a progressé de près de 6% au 1^{er} semestre 2013 par rapport au 1^{er} semestre 2012. Dans un contexte économique pourtant déprimé, les premières synergies dans le domaine des achats ont permis de renforcer l'attractivité de la gamme et de gagner des parts de marché tout en améliorant le taux de marge brute.

Habitat a surtout lancé sa stratégie de développement via des partenariats. Le Groupe a notamment signé :

- un accord international de distribution avec Merison, fournisseur de premier plan dédié aux « chain stores » ;
- une franchise au Qatar avec le conglomérat industriel et financier Almana Group pour au moins 9 magasins dans les pays du Golfe ;
- une franchise en Suède avec la société IREL AB qui prévoit une première ouverture durant l'été à Stockholm ;
- un accord de coopération entre le studio de design d'Habitat et la marque d'équipements audio haut-de-gamme Elipson pour le lancement d'une nouvelle ligne de produits « Elipson | Habitat ».

Perspectives

Le repli d'activité (distribution traditionnelle) et la hausse des investissements commerciaux (e-Commerce) ont pesé sur la rentabilité opérationnelle du périmètre historique qui devrait toutefois afficher un résultat opérationnel courant positif au 1^{er} semestre.

Dans le même temps, les performances d'Habitat s'améliorent progressivement et conformément au plan de marché qui vise à retrouver l'équilibre opérationnel en 2 ans.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom : ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr