



Résultats du 1^{er} semestre 2012/2013

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2013	31 mars 2012
Chiffre d'affaires	26 207	30 680
Résultat opérationnel (avant dépréciation Goodwill)	(245)	576
Marge opérationnelle (avant dépréciation Goodwill)	-0,9%	+1,9%
Dépréciation Goodwill	(302)	-
Résultat financier	27	28
Impôt	126	(240)
Résultat net	(394)	364
Marge Nette	-1,5%	+1,2%
Résultat Net (part groupe)	(394)	364

(*) Les chiffres au 31 mars 2013 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2012/2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 31 mai 2013. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Activité & résultats

Ce premier semestre 2013 a été marqué par une baisse d'activité essentiellement concentrée sur l'Europe, et particulièrement sur l'activité pharmacie mais également par la poursuite de l'amélioration des marges sur l'ensemble des pôles d'activité (PLV et agencement d'espaces de vente) et un contrôle strict des frais fixes.

Le résultat opérationnel courant ressort néanmoins légèrement négatif à -0,2 M€, compte tenu d'une baisse de chiffre d'affaires de -14,6% (chiffre d'affaires de 26,2 M€ contre 30,7 M€ au 31 mars 2012).

Sur le semestre, il a été constaté la dépréciation à 100% du goodwill de la société MEDIA 6 PHARMACIE à cause de la forte baisse d'activité dans ce secteur pour un montant de 0,3 M€.

Le résultat net ressort à (0,4) M€ contre +0,4 M€ au 31 mars 2012.

La structure bilancielle de MEDIA 6 demeure solide et affiche au 31 mars 2013 une trésorerie nette de + 2,9 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 34,3 M€.

Perspectives

Dans ce contexte, le Groupe continue à poursuivre son développement commercial sur la zone Asie-Pacifique, dont la dynamique d'activité est plus favorable. Il continuera de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 610 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : *Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012/2013, le 7 août 2013 après Bourse.*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François FOZZANI

Directeur Financier

Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs

Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93