



relaxnews

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12.06.2013

L'AFP ET RELAXNEWS LANCENT LEUR SERVICE AFP-RELAXNEWS AU BRÉSIL AVEC L'AMBITION DE RENFORCER LEUR LEADERSHIP MONDIAL EN INFO LOISIR

L'AFP ET RELAXNEWS, DONT LE SERVICE AFP-RELAXNEWS EXISTE DÉJÀ EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS, LANÇERONT LE 26 JUIN LE SERVICE AFP-RELAXNEWS AU BRÉSIL.

Réalisée par une équipe installée à Sao Paulo, la version brésilienne du service AFP-Relaxnews comportera une traduction des contenus du service mondial AFP-Relaxnews, ainsi qu'une production issue du fil AFP en portugais. Le service sera accessible à l'adresse www.afprelaxnews.com/br.

Lancé en 2009, le fil AFP Relaxnews s'est imposé comme le premier service mondial multimédia d'information sur les loisirs. Il s'inscrit dans une logique de « loisirisation » croissante des sociétés, au Brésil comme dans le monde. Cette tendance se traduit par un besoin d'information loisirs de plus en plus important, aussi bien pour les médias que pour les marques.

Vendu sous la forme d'abonnements aux médias, sites web et entreprises, accessible aux clients via plusieurs modes de livraison, le service AFP-Relaxnews comporte les contenus suivants :

- . dépêches
- . diaporamas
- . vidéos
- . dossiers spéciaux
- . chaînes thématiques : relax femmes, relax people, relax luxe...

Soit environ 1.800 contenus multimédias par mois.

Le choix du Brésil a été une triple évidence pour l'AFP et Relaxnews :

- . **évidence stratégique** : pays symbole de l'art de vivre, le Brésil a un rayonnement mondial croissant et verra ce rôle amplifié par les prochains grands événements sportifs que le pays organisera,
- . **évidence économique** : le Brésil est l'un des moteurs mondiaux de l'industrie des contenus avec des médias traditionnels puissants et une très forte montée en puissance digitale, aussi bien pour les médias que pour les marques qui tous ont un besoin croissant d'information contextuelle en matière de loisir,
- . **évidence éditoriale** : le Brésil est la source de nombreuses tendances et événements de portée mondiale.

Avec déjà plus de 200 clients dans le monde, le service AFP-Relaxnews compte signer 20 clients en 2013 et 50 nouveaux clients en 2014 au Brésil.

Pour Emmanuel Hoog, Président-Directeur Général de l'AFP, « l'AFP poursuit son développement au Brésil et consolide sa position d'agence internationale de référence avec cette nouvelle offre qui complète une large gamme de produits et services dédiés au marché brésilien : texte, photo, produits multimédias, infographies, vidéos et applications web sportives ».

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-présidents de Relaxnews : « Le lancement du service AFP Relaxnews au Brésil est un nouveau signe de notre volonté commune de renforcer notre leadership mondial sur l'info loisir. ».

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus pour des sites Internet, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans tv.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Rejoignez-nous sur :



Contact AFP : Gaëlle Charbonnier - Tel. : +33 (0)1 40 41 79 41 - gaelle.charbonnier@afp.com

Contact Relaxnews : Jérôme Doncieux – Tel : +33 (0)1 53 19 89 50 – jdoncieux@relaxnews.com