

Communiqué de presse du 20 juin 2013

MONTAIGNE FASHION GROUP :
Publication du chiffre d'affaires consolidé du
premier trimestre 2013 de 1 137 K€

1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 :

<i>Données non auditées en K€</i>	T1 2013	T1 2012	Évolution
	01/01 au 31/03	01/01 au 31/03	
Chiffre d'affaires consolidé	1 137	2 510	-55%
Dont IRENE VAN RYB	61	690	-91%
<i>Dont boutique Passy</i>	<i>0</i>	<i>156</i>	<i>N/A</i>
<i>Dont multimarques</i>	<i>0</i>	<i>534</i>	<i>N/A</i>
<i>Dont déstockage</i>	<i>61</i>	<i>0</i>	<i>N/A</i>
Dont LOLA	1 076	1 820	-41%
<i>Dont boutiques</i>	<i>815</i>	<i>1 110</i>	<i>-27%</i>
<i>Dont multimarques</i>	<i>261</i>	<i>710</i>	<i>-63%</i>

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite la marque IRENE VAN RYB. Les structures BMCA, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA. Le Groupe est constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales BMCA, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

2) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 :

Le recul de 1 373 K€ du chiffre d'affaires trimestriel est lié pour :

- 629 K€ à l'arrêt provisoire des collections sous la marque IRENE VAN RYB décidé par la Société,
- 449 K€ au recul de l'activité multimarques LOLA,
- 295 K€ au recul de l'activité au sein des boutiques LOLA.

Le recul de l'activité multimarques LOLA à hauteur de 63% s'explique entre autres par la diminution du nombre de magasins multimarques cédés notamment à des grandes enseignes nationales, principalement en province.

Le prolongement de la crise économique qui engendre une baisse de la consommation des ménages ainsi que la concurrence accrue sur les prix sont principalement à l'origine de la baisse de 27% du chiffre d'affaires réalisé par les boutiques sous enseigne LOLA.

3) Évolution de l'activité

Toutefois, au sein de cet environnement particulièrement difficile, la société enregistre une tendance positive au cours du mois d'avril 2013 où le chiffre d'affaires généré par les boutiques LOLA apparaît en progression de + 17% (soit une hausse de 61 K€ par rapport à la même période au cours de l'exercice 2012).

Pour la première fois de l'histoire de la marque, LOLA sera présente du 2 au 4 juillet 2013 au salon du PAP « **PREMIUM** » de **Berlin**. L'objectif étant, avec la participation d'un agent exclusif allemand, d'implanter la marque dans ce marché à fort potentiel bénéficiant d'une situation économique plus favorable.

ESHOP LOLA : le développement du site de E-Commerce LOLA est en phase « test » et devrait être opérationnel pour la nouvelle collection H13/14. L'objectif de ventes annuelles affiché par la société par l'intermédiaire de ce canal de distribution est fixé à 350 K€ de chiffre d'affaires TTC.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de succursales en France et de détaillants multimarques.

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE
EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

*VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 (0)1 44 54 32 32
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)*