

Communiqué de presse : Meyclub lance « la Cagnotte Meyclub »



ProwebCE étoffe son offre e-commerce et annonce le lancement de la cagnotte Meyclub. Avant d'ouvrir la cagnotte Meyclub au grand public, ProwebCE réserve l'utilisation de la cagnotte aux membres Meyclub.

« Nous sommes heureux de créer et **renforcer la convivialité en entreprise** tout en apportant aux membres Meyclub un nouveau moyen **d'augmenter leur pouvoir d'achat**. Avec cette nouvelle **innovation** nous entrons sur un marché estimé à 600 millions d'euros par an en France. Par ailleurs ce marché est déclinable à l'international » Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE.

Récolter de l'argent pour un proche devient convivial

Totalement sécurisée, la cagnotte Meyclub est aussi facile à créer qu'à utiliser. Il s'agit d'un excellent moyen de marquer un évènement important (**mariage, naissance, promotion, anniversaire**, etc.) sans les désagréments liés aux traditionnelles collectes d'argent : pas d'enveloppes à faire tourner, pas d'avances de frais, pas d'espèces ou de chèques à transporter : **faire plaisir à plusieurs est désormais rapide et sécurisé !**

Du pouvoir d'achat supplémentaire pour le bénéficiaire de la cagnotte



Les 5 millions de salariés ayant accès aux avantages Meyclub peuvent désormais **rendre heureux leurs proches et financer le cadeau de leurs rêves** en quelques clics. La cagnotte Meyclub est valable sur plus d'1 million d'offres : cinéma, concerts, voyages, bons d'achat, mode, décoration, beauté, électroménager, etc.

Meyclub offre automatiquement du pouvoir d'achat au bénéficiaire de la cagnotte puisque **les offres Meyclub sont toutes remises**.

L'heureux bénéficiaire de la cagnotte **peut utiliser son crédit en une ou plusieurs fois par téléphone, sur le site meyclub.com et/ou depuis son mobile** via l'appli Meyclub lorsqu'il se trouve à proximité d'une enseigne partenaire (Séphora, Décathlon, Gaumont, etc.) [Voir la vidéo](#)

A propos de ProwebCE

- **Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise** (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **7 000 CE représentant plus de 5 millions de bénéficiaires**. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint-Gobain, etc.
- Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE a lancé la 1ère plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.
- En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant **le 1er chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE » afin de pénétrer un marché de plus de 2 Mds€**.



- ProwebCE est cotée sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de 1 983 023 actions.
- Avec une **croissance de 1 110% sur les cinq dernières années**, les performances de ProwebCE lui ont permis de se classer N°1 au classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.
- ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « **entreprise innovante** » par OSEO innovation en 2010.