

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2013 : 50,2 M€

En K€	S1 2012	S1 2013	Variation
Premier trimestre	25 316	23 081	- 8,8%
Second trimestre	28 789	27 118	- 5,8%
Premier semestre	54 105	50 199	- 7,2%

A propos d'Audika :

Avec près de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2007 en Italie (54 centres) et depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera ses résultats du premier semestre 2013 le 9 septembre 2013 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Chiffres non audités

Au cours du premier semestre de son exercice 2013, le Groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 50,2 M€ en baisse de - 7,2% (- 8,3% à périmètre constant). Dans un contexte économique toujours très défavorable pour le marché de la correction auditive, le second trimestre marque cependant une légère amélioration de la tendance grâce à un mois de juin plus dynamique.

En France, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 46,3 M€ en recul de - 7,5% (- 8,4% à périmètre comparable). La nouvelle campagne de communication lancée depuis mi-mars, soit 2 mois plus tard que lors des exercices précédents, a commencé à avoir un impact positif sur le chiffre d'affaires en fin de période, sans toutefois compenser 5 premiers mois difficiles.

En Italie, le chiffre d'affaires ressort à 3,7 M€ soit une baisse de 0,3 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2012, le groupe ayant subi au second semestre les effets de la conjoncture et l'attentisme des clients.

Enfin en Belgique, les nouveaux centres récemment acquis et intégrés dans les comptes depuis le 1^{er} mai, ont généré un chiffre d'affaires de 0,1 M€.

Impact sur les résultats semestriels

Le recul d'activité impactera mécaniquement les résultats semestriels, d'autant que la

saisonnalité des dépenses marketing (budget annuel identique par rapport à 2012) est plus forte cette année, avec 65% du budget consommé sur le 1^{er} semestre contre 58% en 2012. La marge opérationnelle courante semestrielle devrait ainsi se situer entre 3 et 4% du chiffre d'affaires.

Perspectives du second semestre

Si le contexte reste toujours difficile, la nouvelle campagne de communication a permis d'augmenter progressivement le trafic dans les centres depuis le mois d'avril. Audika entend ainsi transformer cette nouvelle dynamique et vise à réaliser au second semestre un chiffre d'affaires supérieur à celui du premier semestre.

En parallèle, en s'appuyant sur un programme d'économies de coûts et sur la saisonnalité du budget marketing, le groupe anticipe au second semestre une baisse de ses dépenses d'exploitation d'au moins 2 M€ par rapport au premier semestre.

Par ailleurs, le groupe reste convaincu que le marché de la correction auditive, fortement ralenti actuellement par une conjoncture défavorable, dispose toujours de fondamentaux importants et tangibles, notamment liés à l'évolution de la démographie. Les investissements menés au cours des derniers mois devraient ainsi permettre à Audika de bénéficier en premier de la reprise du marché.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25