

Activité de l'exercice 2012/2013

17^{ème} titre depuis 2000 avec le Trophée des Champions 2012 à New York
 14^{ème} podium de Ligue 1 depuis 1998 (15 saisons)
 et participation au 3^{ème} tour préliminaire de l'UEFA Champions League 2013/2014

Produits des activités du 4^{ème} trimestre : 36 M€, en progression de 15,8% (A-1)

Produits annuels des activités : 137,3 M€

Lyon, le 24 juillet 2013

Dans un contexte économique défavorable et une situation du football français très difficile, le total des produits des activités s'élève à 137,3 M€, en recul de 6,7%, malgré la non-participation du club en Champions League cette saison, dont l'impact défavorable est estimé à 20 M€ environ. Durant l'exercice, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration avec comme objectif un retour à l'équilibre d'exploitation pour la saison 2013/2014, en parfaite cohérence avec le Financial Fair Play.

1. Evolution des activités au cours de l'exercice (1^{er} juillet au 30 juin)

Evolution trimestrielle

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice s'est traduit par une croissance, par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent, de 15,8% du total des produits des activités qui s'élève à 36,0 M€ (31,1 M€ l'an dernier).

en M€	30/06/2013*	30/06/2012	VAR	% VAR
1 ^{er} trimestre	44,3	48,4	-4,1	-8,5%
2 ^{ème} trimestre	32,2	37,3	-5,1	-13,7%
3 ^{ème} trimestre	24,8	30,3	-5,5	-18,2%
4 ^{ème} trimestre	36,0	31,1	+4,9	+15,8%
Total des produits d'activités	137,3	147,1	-9,8	-6,7%

*montants estimés et non audités

Ventilation par lignes de produits

Du 1 ^{er} juillet au 30 juin (en M€)	30/06/2013*	30/06/2012	VAR	% VAR
Billetterie	12,3	17,7	-5,4	-30,5%
Partenariats - Publicité	20,5	23,5	-3,0	-12,7%
Droits marketing et TV	51,2	71,6	-20,4	-28,5%
Produits de la marque	17,1	19,1	-2,1	-10,8%
Produits de cession des contrats joueurs	36,2	15,2	21,0	138,7%
Total des produits d'activités	137,3	147,1	-9,8	-6,7%

*montants estimés et non audités

- Les recettes de billetterie s'établissent à 12,3 M€, en recul de 5,4 M€ contre 17,7 M€ l'an dernier. Cette diminution est essentiellement due à la non-qualification du club en Champions League (-3 M€) et aux moindres performances en coupes (-1 M€). La moyenne annuelle des spectateurs s'élève à 32 086 spectateurs pour la saison 2012/2013, ce qui place l'OL en 4^{ème} position, derrière des clubs qui disposent de stades plus importants et plus modernes que Gerland.
- Les produits de partenariats se maintiennent à un niveau élevé de 20,5 M€ contre 23,5 M€ l'exercice dernier. Hors signing fees exceptionnels, ils affichent un recul de seulement 0,5 M€ pour l'ensemble de l'exercice (18,5 M€ contre 19,0 M€ au cours de l'exercice précédent).
- Les droits marketing et TV s'élèvent au total à 51,2 M€, contre 71,6 M€ au 30 juin 2012 du fait principalement de la non-participation en Champions League. Les droits TV nationaux s'inscrivent à 44,2 M€ contre 48,3 M€ au 30 juin 2012. Cette diminution est essentiellement liée à une moindre performance sportive en coupes nationales (lors de l'exercice dernier, le club avait remporté la Coupe de France et avait terminé finaliste de la Coupe de Ligue). Les droits marketing et TV UEFA s'élèvent à 7,0 M€ (Europa League) contre 23,4 M€ pour la saison 2011/2012 (Champions League).
- Les produits de la marque subissent l'absence de déplacements européens prestigieux ainsi qu'une conjoncture économique difficile et s'établissent à 17,1 M€ contre 19,1 M€ au 30 juin 2012.
- La stratégie du Groupe visant à réduire la masse salariale et les dotations aux amortissements sur contrats joueurs en capitalisant sur le potentiel joueurs issus de l'Academy s'est poursuivie au cours de l'exercice. Les produits de cessions de joueurs s'élèvent à 36,2 M€ au 30 juin 2013 contre 15,2 M€ lors de l'exercice précédent, soit +21,0 M€ (+139%). Cette progression a permis de compenser

significativement la baisse des produits des activités liée à la non-participation en Champions League. Les produits de cessions joueurs intègrent principalement les cessions de Cissokho, Kallström, Lloris, Pied, Réale, Lovren, Martial.

2. Résultats sportifs de la saison 2012/2013

L'Olympique Lyonnais a remporté son 17^{ème} titre en juillet 2012 avec le Trophée des Champions disputé à New York. Il s'est placé sur le podium de Ligue 1 pour la 14^{ème} fois en 15 saisons, se classant à la 3^{ème} place du Championnat de France et se qualifiant ainsi, pour le 3^{ème} tour préliminaire de l'UEFA Champions League. En Europa League, le club a atteint les 1/16^{ème} de finale contre Tottenham et occupe la 12^{ème} place au classement UEFA et donc le 1^{er} rang des clubs français.

L'Academy de l'Olympique Lyonnais a été classée au 1^{er} rang des centres de formation français par la Fédération Française de Football et au 2^{ème} rang européen derrière celle de Barcelone selon l'étude Sportingintelligence de décembre 2012.

L'équipe féminine a terminé le Championnat de France invaincue, réalisant ainsi le 3^{ème} doublé de son histoire en remportant un 7^{ème} titre consécutif de Championnes de France et une 2^{ème} Coupe de France d'affilée. Finaliste de l'UEFA Women's Champions League contre le club allemand de Wolfsburg, elle est devenue la 1^{ère} équipe à disputer 4 finales consécutives dans cette compétition et occupe la 1^{ère} place au classement UEFA.

3. Grand Stade

La Cour Administrative d'Appel de Lyon a rejeté, le 11 juin dernier, les requêtes en annulation de la déclaration d'Intérêt Général du projet Grand Stade confirmant les jugements déjà rendus par le Tribunal Administratif le 5 juillet 2012, et, le 12 juillet 2013, la requête demandant l'annulation du Permis de Construire du Grand Stade.

Le Conseil Général a voté le 19 juillet dernier la convention de garantie et la garantie sur une partie de l'emprunt obligataire (40 M€) qui sera émis par la société Foncière du Montout.

Le schéma de financement du projet du Grand Stade retenu et qui est porté par la société Foncière du Montout, filiale à 100% d'OL Groupe, a fait l'objet d'un communiqué le 1^{er} juillet dernier. Il devrait être structuré selon les axes suivants : un apport en fonds propres d'OL Groupe à sa filiale de l'ordre de 135 M€, un financement obligataire d'environ 112 M€, un total de dettes financières de l'ordre de 144,5 M€ ainsi que des revenus garantis pendant la phase de construction pour environ 13,5 M€, soit un total d'environ 405 M€. L'objectif est de parvenir à la finalisation de ce schéma de financement dans les derniers jours de ce mois de juillet, ce qui permettrait le démarrage de la construction du Grand Stade en vue d'une mise en service au cours de la saison 2015/2016, et à la Ville de Lyon d'accueillir ainsi l'Euro 2016 de football avec la perspective d'organiser plusieurs matchs, dont celui d'ouverture et une demi-finale.

Un communiqué de presse sera diffusé dès la conclusion des négociations avec les différentes parties prenantes du schéma de financement.

4. Point sur le mercato de l'été 2013

Conformément à la stratégie économique et sportive qui a été adoptée avec comme priorité la capitalisation sur un effectif professionnel jeune et talentueux issu de l'Academy, le montant total des cessions réalisées (Lovren, Martial, Monzon) depuis le début du mercato d'été s'élève à 16,3 M€ auxquels pourront s'ajouter 2,3 M€ d'incentives, alors que celui des acquisitions (Danic et Miguel Lopez en prêt gratuit), est de seulement 1 M€ (dont 0,2 d'incentives) soit un solde positif de 17,6 M€. La poursuite de cette stratégie devrait avoir un impact positif très sensible sur la masse salariale et les charges d'amortissements joueurs au cours de l'exercice 2013/2014. L'objectif du Groupe est de poursuivre cette stratégie d'allègement de la masse salariale jusqu'à la fin du mercato d'été.

5. Perspectives de résultat de l'exercice 2012/2013

Nonobstant la baisse des produits des activités liée à l'absence de Champions League au cours de l'exercice 2012/2013, la poursuite de la stratégie mise en place depuis 2 ans a permis une réduction conséquente de la masse salariale et des amortissements joueurs dont l'incidence estimée représente environ 29 M€, dépassant ainsi l'objectif de 20 M€ que le Groupe s'était fixé initialement pour l'exercice.

Bien que le club n'ait pas réalisé au 30 juin 2013, l'ensemble des cessions de joueurs qu'il aurait souhaité, le résultat avant impôts estimé à ce jour, non audité par les commissaires aux comptes et avant impact éventuel d'évènements post-clôture liés au mercato, devrait se situer aux alentours de -19 M€, ce qui traduirait une amélioration de près de 18 M€ par rapport à l'exercice précédent (-36,6 M€), et ce malgré l'absence de Champions League dont l'impact sur les revenus du Groupe a été d'environ 20 M€.

6. Orientations stratégiques

Pour l'exercice 2013/2014, les trois actions prioritaires du Club porteront sur les orientations suivantes :

- Des ambitions sportives fortes pour les équipes, masculine avec une participation à la phase de poules de Champions League, et féminine en Championnat de France et Coupes d'Europe.



- Le retour à un équilibre d'exploitation dans le cadre d'un modèle économique pérenne, conformément aux règles du Financial Fair Play dont la mise en œuvre par l'UEFA interviendra pour la saison 2014/2015.
- Le lancement de la construction du Grand stade dès la finalisation de l'ensemble des contrats de financement.

**il est rappelé que l'ensemble des éléments chiffrés et non chiffrés contenus dans le présent communiqué sont estimés, non audités, et n'ont pas fait l'objet d'un arrêté du Conseil d'Administration, arrêté qui interviendra le 15 octobre prochain.*

OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00
Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

