

Communiqué de presse du 6 août 2013

## MONTAIGNE FASHION GROUP

### Publication du chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2013

#### 1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2013 :

Données non auditées en K€	T2 2013		T2 2012		Evolution	S1 2013		S1 2012		Evolution
	01/04 au 30/06	01/04 au 30/06	01/04 au 30/06	01/04 au 30/06		01/01 au 30/06	01/01 au 30/06	01/01 au 30/06	01/01 au 30/06	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 052</b>	<b>969</b>			<b>8%</b>	<b>2 189</b>	<b>3 479</b>			<b>-37%</b>
<b>Dont Irène Van Ryb</b>	<b>105</b>	<b>-103</b>			<b>N/A</b>	<b>166</b>	<b>587</b>			<b>-72%</b>
<i>Dont boutiques</i>	0	83			N/A	0	239			N/A
<i>Dont multimarques</i>	-13 *	-186 *			N/A	-13 *	348			N/A
<i>Dont déstockage</i>	118	0			100%	179	0			N/A
<b>Dont BMCA / LOLA</b>	<b>947</b>	<b>1 072</b>			<b>-13%</b>	<b>2 023</b>	<b>2 892</b>			<b>-30%</b>
<i>Dont boutiques</i>	944	1 050			-11%	1 759	2 160			-19%
<i>Dont multimarques</i>	3	22			N/A	264	732			-64%

\* Ces montants correspondent à des avoirs émis par la Société.

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite la marque IRENE VAN RYB, dont la production a été arrêtée fin 2012. Les structures BMCA, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA. Le Groupe est constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales BMCA, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

#### 2) Chiffre d'affaires du premier semestre 2013

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 fait apparaître une baisse de 37% par rapport à celui constaté l'an passé sur la même période qui passe de 3 479 K€ à 2 189 K€.

Toutefois, au sein de cet environnement particulièrement difficile, la Société enregistre une amélioration encourageante des chiffres sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, où le chiffre d'affaires du Groupe fait apparaître une progression de 8% contre un recul de 55% au cours du trimestre précédent, et plus précisément pour la marque LOLA un recul de 13% contre 41% pour le trimestre précédent.

Concernant le CA des boutiques LOLA sur le premier semestre 2013, il est en recul de 19%, dans un contexte de marché difficile.

Concernant le CA multimarques LOLA, le recul de l'activité à hauteur de 64% s'explique entre autres par la diminution du nombre de magasins multimarques cédés notamment à des grandes enseignes nationales, principalement en province.

#### 3) Évolution de l'activité

La marque **LOLA** a été présente du 2 au 4 juillet 2013 au salon du PAP « **PREMIUM** » de **Berlin**. Suite à ce salon, la Société est en discussion avec un agent allemand et un agent russe pour

la diffusion des collections LOLA, l'objectif étant d'implanter la marque sur ces marchés à forts potentiels bénéficiant d'une situation économique plus favorable.

**ESHOP LOLA** : le développement du site de E-Commerce **LOLA** qui est en phase « test » sera opérationnel courant septembre pour la nouvelle collection H13/14.

Le recrutement d'une collaboratrice avec une forte expérience E-commerce pour gérer, dynamiser, référencer sur les différentes places de marché est terminé.

L'objectif de ventes annuelles affiché par la Société par l'intermédiaire de ce canal de distribution est fixé à 350 K€ de chiffre d'affaires TTC.

**Vente sur Internet**: **LOLA** a réalisé fin juillet une période de ventes sur le site **VENTEPRIVEE.COM**.

Les premiers éléments confirment un réel succès de cette opération nouvelle qui est en cours de livraison.

---

*A propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :*

**L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de 17 points de vente en France et de détaillants multimarques.**

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

*VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 (0)1 44 54 32 32*  
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)