

ARCHOS : Résultats du premier semestre 2013

Retour à des équilibres financiers sains : une marge brute en augmentation de 55%, des frais fixes en baisse de 23% et un résultat net en nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2012

Le Conseil d'Administration du groupe Archos, réuni le 6 Août 2013, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2013. Les comptes consolidés résumés intermédiaires publiés dans ce communiqué ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

I. Compte de résultat consolidé simplifié pour le 1^{er} semestre 2013

Compte de Résultat Synthétique (en M€)	1er semestre 2013	1er semestre 2012	Var° M€	Var° %
Chiffre d'affaires	53,9	74,2	-20,3	-27,31%
Marge Brute	7,6	4,9	2,7	55,3%
<i>Marge brute en % du CA</i>	14,1%	6,6%		
Charges d'exploitation	9,9	12,8	-2,9	-22,9%
Résultat opérationnel	-2,29	-7,94	5,65	N/A
Résultat financier	0,35	0,5	-0,2	N/A
Impôt sur les résultats	-0,03	-14,5	14,47	N/A
Résultat net	-1,96	-21,9	19,9	N/A

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 s'établit à 53,9M€ contre 74,2M€ au premier semestre 2012 tandis que la marge brute s'apprécie de 55%.

Ces deux éléments, très associés, sont la résultante des actions suivantes menées par la direction du groupe:

1. Décision de montée en gamme dans le segment des tablettes. Cette action a, pour un temps, handicapé le chiffre d'affaires du premier semestre mais elle était nécessaire afin de recouvrer une croissance soutenue mais profitable et affirmer la stratégie de marque du groupe Archos.
2. Réorganisation des filiales. Le groupe a réorganisé ses filiales et sa chaîne de valeur dans le monde et notamment réorienté les activités américaines depuis Hong Kong et confié sa plateforme logistique européenne à un prestataire mondial afin d'améliorer l'exécution de ses services vers ses clients.

Les charges d'exploitation sont en baisse de 23% par rapport au premier semestre 2012. La chaîne de valeur a été entièrement analysée afin de pouvoir gagner en vitesse d'exécution et réduire les coûts. La société a également mis en place de nouvelles procédures afin d'améliorer le service client dans tous les pays où elle est présente.

Le résultat financier s'établit à +0,35 M€ du fait des impacts des effets de change.

Le résultat net consolidé sur la période ressort à -1,96 M€ au premier semestre 2013 contre un résultat de - 21,9 M€ sur le premier semestre 2012.

La stratégie du Groupe est clairement orientée vers la rentabilité en combinant l'organisation optimale des équipes et une dynamique produit forte avec la préparation de lancements de produits de rupture au CES 2014.

II. Principaux éléments bilanciels consolidés

ACTIF en millions d'euros	30/06/2013	31/12/2012	30/06/2012
Actifs non courants	5,6	4,7	7,8
Stocks	31,3	31,8	47,5
Clients	13,7	31,6	21,4
Autres actifs	9,6	7,2	6,0
Disponibilités	13,4	14,2	11,7
TOTAL ACTIF	73,5	89,5	94,4

PASSIF en millions d'euros	30/06/2013	31/12/2012	30/06/2012
Capitaux propres	38,8	37,1	53,6
Dettes financières non courantes	1,1	1,1	1,4
Dettes financières courantes	4,6	7,1	2,4
Fournisseurs	12,6	19,3	18,4
Autres dettes et autres provisions	16,4	24,9	18,6
TOTAL PASSIF	73,5	89,5	94,4

Le niveau du stock net est resté stable à fin juin 2013 par rapport au 31 décembre 2012. Les créances clients et les dettes fournisseurs sont en baisse, en corrélation avec la saisonnalité de l'activité.

La trésorerie nette¹ au 30 juin 2013 s'établit à 13,4 M€ en légère baisse de 0,9 M€ sur le semestre. La variation de la trésorerie sur cette période résulte principalement des flux suivants (le sens des signes indique l'impact sur la trésorerie) :

- Apport en capital lié au tirage du PACEO sur le premier trimestre : + 3,8 M€
- Flux nets de trésorerie générés par l'activité (CAF et BFR): - 2 M€
- Variation des financements court terme : - 2,6 M€

III. Perspectives

La société, lors du salon électronique de l'IFA début septembre 2013, présentera en détail sa stratégie de marque axée autour des points suivants:

1. Archos commercialisera une gamme complète de 7 smartphones Android à la rentrée auprès de l'ensemble de ses enseignes partenaires
2. Archos investit actuellement sur le haut de gamme en tablette et également sur la 3G avec plus de 5 nouveautés à annoncer à l'IFA
3. Archos, en accord avec de grandes enseignes dévoilera des innovations dans les tablettes thématiques, spécifiquement autour du jeu, de la télévision connectée et du monde éducatif/ jeunes enfants.

La société table sur une croissance soutenue de son chiffre d'affaires au second semestre et met actuellement tout en œuvre pour recouvrer de la profitabilité.

A propos d'ARCHOS

¹La trésorerie nette correspond aux disponibilités à l'actif minorées des découverts bancaires éventuellement inclus dans le poste « dettes financières courantes »

ARCHOS

*En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des TablettesPCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479.
Site Web : www.archos.com.*

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90