



Chiffre d'affaires au 30 juin 2013 : 40,0 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2012 / 2013	2011 / 2012	Var. %
1^{er} semestre	26,2	30,7	-14,7%
<i>Production</i>	22,4	25,1	-10,8%
<i>Services</i>	3,8	5,6	-32,1%
3^{ème} trimestre	13,8	17,7	-22,0%
<i>Production</i>	9,5	11,9	-20,2%
<i>Services</i>	4,3	5,8	-25,9%
TOTAL	40,0	48,4	-17,4%
<i>Production</i>	31,9	37,0	-13,8%
<i>Services</i>	8,1	11,4	-28,9%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2012/2013 (1^{er} octobre 2012 au 31 mars 2013), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€, soit -17,4% par rapport à l'exercice précédent.

L'écart d'activité est surtout concentrée sur les marchés européens plus sensible à la conjoncture économique (34,3 M€ contre 43,1 M€ en 2011/2012). Sur la Chine, l'activité a enregistré une progression de +7,6% par rapport à la même période l'an dernier avec 5,7 M€ de chiffre d'affaires au 30 juin 2013.

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires annuel en repli par rapport à celui de l'année dernière, mais confirme l'amélioration de ses marges sur l'ensemble des pôles d'activité.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 610 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2012/2013, le 8 novembre 2013

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---