



Communiqué de presse
13 AOUT 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2013 : 79,0 M€

STABILITE ATTENDUE DE LA MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	S1 2012	S1 2013
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	81,3	79,0

SQLI a réalisé, au 1^{er} semestre 2013, un chiffre d'affaires de 79,0 M€ contre 81,3 M€ au 1^{er} semestre 2012. Ce niveau de facturations intègre la contribution du pôle Solutions Santé (4,1 M€) dont la cession vient d'être annoncée (cf. communiqué de presse du 31 juillet dernier). Sur la base du nouveau périmètre d'activité, le chiffre d'affaires du semestre s'inscrit en repli de 1,6%. Cette variation est intégralement due à un effet jour défavorable (2 jours ouvrés en moins).

Au cours du 1^{er} semestre 2013, SQLI a confirmé sa position d'acteur de référence dans le domaine du e-Business et du marketing digital en France. Ainsi, en seulement 6 mois, le Groupe a déjà piloté 48 projets e-Commerce contre 66 durant l'ensemble de l'année 2012. SQLI a également reçu un IBM Mobile Apps Awards prouvant sa parfaite maîtrise du développement d'applications mobiles innovantes.

INDICATEURS OPERATIONNELS

Le TJM à fin juin 2013 s'élève à 473 € contre 491 € un an plus tôt. Cette variation est essentiellement liée à un recours accru à l'offshore. Le taux d'activité ressort à 81,5% (81,1% à fin juin 2012). Au 30 juin, le Groupe comptait 1.775 collaborateurs (hors stagiaires) contre 1.806 à fin juin 2012.

L'optimisation de la structure de coûts et l'arrêt d'activités déficitaires doivent permettre de compenser le recul du chiffre d'affaires. Le taux de marge opérationnelle courante du 1^{er} semestre est ainsi attendu stable sur un an (4,1% au 1^{er} semestre 2012).

Compte tenu des performances de la branche SAP, les tests périodiques de valeur pourraient conduire à la constatation d'une dépréciation comptable (non cash) dans les comptes semestriels. Par ailleurs, le Groupe enregistrera dans ses comptes du 2nd semestre une plus value sur la cession du pôle Solutions Santé.

PERSPECTIVES

Les résultats du 1^{er} semestre 2013 confirment l'enjeu du prochain plan stratégique en cours de construction par le nouveau Directeur Général, Didier Fauque. Ce plan ambitieux sera présenté le 26 septembre prochain à l'occasion de la publication des comptes semestriels.

En capitalisant sur son expertise e-business et la très forte dynamique du marché du Digital, SQLI doit s'inscrire dans un nouveau cycle de croissance rentable alliant progression organique et acquisitions. La trésorerie brute de la société (18 M€ à fin juin 2013) et le produit de cession du pôle Santé (6,6 M€) donnent à SQLI les ressources financières pour mettre en œuvre cette stratégie offensive.

SQLI publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2013, le 26 septembre 2013, avant bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Le Groupe est spécialisé dans la mise en œuvre de stratégies digitales orientées Back-office (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de S.I...) et Front-office (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...). Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.

A fin 2012, ses 1765 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 158 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR