



**Communiqué de presse**  
**Résultats semestriels 2013**  
**CROISSANCE ORGANIQUE**  
**CA+ 19% et EBITDA + 25%**

**ProwebCE** publie ses comptes semestriels consolidés 2013 clos le 30 juin 2013 (données non auditées établies selon les normes comptables françaises).

| Données non auditées (en M€) | S1 2013 | S1 2012 | %    |
|------------------------------|---------|---------|------|
| Chiffre d'affaires           | 28,78   | 24,20   | +19% |
| EBITDA*                      | 2,56    | 2,05    | +25% |
| % du chiffre d'affaires      | 9%      | 8,5%    |      |
| Résultat d'exploitation      | 1,85    | 1,57    | +18% |
| % du chiffre d'affaires      | 6,5%    | 6,5%    |      |
| Résultat net**               | 1,42    | 1,19    | +19% |
| % du chiffre d'affaires      | 4,9%    | 4,9%    |      |

\*EBITDA = résultat d'exploitation + dotations nettes aux amortissements et aux provisions et hors CIR \*\*\* Résultat avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition et hors résultat des sociétés mises en équivalence

Au 1<sup>er</sup> semestre 2013, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,78 M€, en **croissance organique de 19%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

Comme pour l'exercice 2012, les facturations de l'agence de voyages en ligne Meyclub n'ont pas été comptabilisées dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe, seule la marge brute ayant été reconnue. Le volume d'affaires de cette activité Voyages s'est établi à 2,5 M€ sur le semestre écoulé, en progression de 13 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

### Progression de 25% de l'EBITDA

L'EBITDA du 1<sup>er</sup> semestre 2013 ressort à 2,56 M€, en progression de 25% par rapport à 2012, soit une marge d'EBITDA de 9%. Le résultat d'exploitation s'élève à 1,85 M€, en hausse de 18%. La marge d'exploitation ressort ainsi à 6,5% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, le résultat net des sociétés intégrées (avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition selon les normes comptables françaises) s'établit à 1,42M€ contre 1,19 M€ un an plus tôt.

## Structure financière renforcée : 13,7 M€ de capitaux propres au 30 juin 2013

« Toute l'équipe ProwebCE est fière de ces bons résultats », déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE. « Malgré un contexte économique difficile, nous avons accéléré nos investissements afin de pérenniser notre statut de précurseur technologique pour la plus grande satisfaction de nos clients CE ainsi que de leurs bénéficiaires »

Les comptes consolidés semestriels 2013 seront disponibles sur l'espace Investisseurs du site internet de ProwebCE ainsi que sur le site de NYSE-Euronext le 31 octobre 2013.

### A propos de ProwebCE

**Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles** des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **7 000 Comités d'Entreprise** représentant plus de **5 millions de bénéficiaires**. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint Gobain, etc.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, ProwebCE a lancé la **1<sup>ère</sup> plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.

En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1<sup>er</sup> chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€**.



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de ProwebCE est composé de **1 983 023 actions**.



Avec un taux de croissance de 1 110% sur les quatre dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la **1<sup>ère</sup> place du classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

[www.prowebce.com](http://www.prowebce.com)

Contact investisseurs  
Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95  
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Relations Presse  
Myriam Zammit  
01 70 15 09 81