

Micropole : résultats du 1^{er} semestre en retrait

Chiffre d'affaires consolidé à 59,4 m€

<i>En millions d'euros - Normes IFRS</i> (Chiffres audités)	30 juin 2013	30 juin 2012
Chiffre d'affaires	59,4	61,3
Résultat opérationnel courant	1,2	2,2
En % du CA	2,0 %	3,6 %
Autres produits et charges opérationnels	(0,2)	(0,7)
Résultat financier	(0,2)	(0,2)
Impôts	(0,7)	(0,6)
Résultat net	0,1	0,7

Micropole, Entreprise de Services du Numérique, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM, annonce un chiffre d'affaires pour le premier semestre 2013 en retrait de 3,2% par rapport à la même période l'année précédente.

Dans un contexte difficile pour l'ensemble du marché des Entreprises de Services du Numérique, le groupe enregistre un résultat opérationnel courant de 1,2 millions d'euros, représentant 2% du chiffre d'affaires, contre 3,6% au premier semestre 2012. Le résultat net s'élève quant à lui à 0,1 million d'euros, contre 0,7 million d'euros en 2012.

Les résultats 2013 ont été fortement impactés par un effet calendaire défavorable par rapport à la même période 2012, sur les deux principales zones opérationnelles. A titre indicatif, à nombre de jours équivalents, le résultat opérationnel du premier semestre 2013 aurait été comparable à celui de 2012.

Même si l'activité commerciale de l'ensemble des filiales a été soutenue et que le groupe a enregistré la signature de nombreux projets porteurs sur le semestre, le bilan par pays est contrasté :

- En France, les activités ont été impactées par des réductions de budget ou des décalages de projets de la part de nos clients.
- Après un exercice 2012 difficile, les résultats de la Suisse se sont améliorés, confirmant ainsi le redressement progressif de la filiale.
- Dans un environnement international complexe, l'activité au Benelux, toujours en croissance, a cependant marqué un ralentissement au second trimestre, dû en partie à l'allongement des cycles d'avant-vente et de décision sur les projets ERP.

Dans un contexte macro-économique toujours incertain, le groupe poursuit sa stratégie autour de ses fondamentaux historiques - valeur ajoutée et innovation - et du développement international. Le groupe accélère ainsi le déploiement de l'ensemble de ses offres en Suisse, au Benelux et en Chine, et annonce la signature récente de nouveaux partenariats stratégiques sur ces marchés. En France, Micropole continue d'investir auprès des éditeurs du secteur, pour proposer à ses clients des offres fonctionnelles et sectorielles toujours plus innovantes et porteuses d'avenir, principalement autour du Big Data, du CRM Analytics, du Marketing Performance Management, et de solutions verticales métiers.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | [Chrystel Libert](mailto:Chrystel.Libert@pointvirgule.com) | + 33(0)1 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
| [Sandrine Egretaud](mailto:Sandrine.Egretaud@micropole.com) | + 33(0)1 73 79 50 54 | segretaud@micropole.com

Micropole | [Marina Hathorn-Benatar](mailto:Marina.Hathorn-Benatar@micropole.com) | + 33(0)1 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com

« L'activité du premier semestre 2013 s'est légèrement redressée par rapport à celle du deuxième semestre 2012. L'amélioration de certains de nos indicateurs a néanmoins été contrebalancée mécaniquement par l'effet calendaire sur la période. Compte tenu du manque de visibilité, la tendance du second semestre reste difficile à percevoir, mais nous anticipons une stabilisation de l'activité. Les mois qui viennent vont être consacrés à la poursuite du renforcement des offres et à la restauration de la marge du groupe en travaillant d'ores et déjà pour 2014. Nos prestations de conseil et d'intégration à forte valeur ajoutée orientées Métiers, ainsi bien-sûr que notre positionnement à l'international, qui représente aujourd'hui près de 30 % de notre chiffre d'affaires, sont toujours d'importants leviers d'amélioration de la rentabilité et de croissance pour Micropole », a commenté Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations, ainsi que le dernier rapport financier, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | + 33(0)1 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
| Sandrine Egretaud | + 33(0)1 73 79 50 54 | segretaud@micropole.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | + 33(0)1 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com