

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2013

En K€	S1 2012 publié	S1 2012 retraité (*)	S1 2013
Chiffre d'affaires	54 106	54 106	50 216
EBITDA	7 499	7 483	3 705
Résultat opérationnel courant	5 507	5 491	1 598
Résultat opérationnel	5 473	5 457	872
Résultat net part des propriétaires	2 883	2 872	-735

A propos d'Audika :
Avec près de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2007 en Italie (54 centres) et depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires 9 mois 2013 le 14 octobre 2013 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

(*) Les comptes semestriels 2012 ont été retraités suite à l'adoption des amendements liés à la norme IAS 19

Les comptes semestriels 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 16 septembre 2013. Les procédures d'examen limité de l'information financière semestrielle par les commissaires aux comptes sont en cours.

Le premier semestre de l'exercice 2013 a été marqué par un recul essentiellement conjoncturel de l'activité en France et en Italie, ce qui impacte directement la rentabilité du Groupe. Cette évolution a été accentuée sur ce semestre par une saisonnalité défavorable des charges marketing (impact de 0,6 M€) et des dépréciations comptables d'actifs non courants (survaleurs et impôts différés) en Italie pour 1,2 M€.

Chiffre d'affaires semestriel

Sur le 1^{er} semestre 2013, le chiffre d'affaires s'établit à 50,2 M€, en recul de -7,2% (-8,3% en organique). Le chiffre d'affaires se répartit entre 46,5 M€ en France (incluant 0,1M€ en Belgique) et 3,7 M€ en Italie. Comme tous les acteurs du marché, le Groupe a été impacté par un fort attentisme des clients, l'amélioration de la tendance constatée sur la seconde partie du mois de juin n'ayant pas permis de compenser 5 premiers mois difficiles.

Résultat opérationnel courant

Représentant 83,6% du chiffre d'affaires, un niveau stable par rapport au S1 2012, la marge brute affiche une baisse en valeur de -3,2 M€, à 42,0 M€ compte tenu de l'évolution de l'activité.

Les charges opérationnelles, essentiellement fixes, ressortent à 40,4 M€, en très légère hausse de +0,7 M€. Elles prennent en compte l'évolution du périmètre et une saisonnalité plus forte des dépenses marketing cette année. A budget annuel identique, avec 65%

du budget consommé au 1^{er} semestre contre 58% en 2012, l'écart s'élève à +0,6 M€.

En conséquence, le résultat opérationnel courant ressort à 1,6 M€, se répartissant entre 2,4 M€ en France et -0,8 M€ en Italie.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel intègre une charge comptable exceptionnelle de 0,7 M€, sans impact sur la trésorerie, liée à la dépréciation, en Italie, d'une partie des survaleurs inscrites au bilan.

Résultat net part des propriétaires

Les frais financiers s'élèvent à -0,4M€. La charge d'impôt atteint -1,2 M€, intégrant une dépréciation d'actifs d'impôts différés en Italie pour -0,5 M€. Le résultat net consolidé ressort au final à -0,7 M€.

Structure financière maîtrisée

Les capitaux propres du groupe sont de 64,1 M€ au 30 juin 2013. Malgré une saisonnalité traditionnellement défavorable pour le BFR, le taux d'endettement net ressort maîtrisé à 32,4% des capitaux propres au 30 juin 2013.

Perspectives du second semestre 2013

En s'appuyant sur sa campagne de communication, Audika entend confirmer l'amélioration progressive de la tendance constatée depuis mi-juin et vise à réaliser un chiffre d'affaires au second semestre supérieur à celui du premier semestre.

Cet objectif, associé à une baisse attendue des charges opérationnelles de l'ordre de 3 millions d'euros au second semestre par rapport au premier, permettra au Groupe de retrouver une marge opérationnelle courante à 2 chiffres sur le second semestre.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25