



relaxnews

RELAXNEWS ENRICHIT SON OFFRE ET S’AFFIRME PLUS QUE JAMAIS COMME LA 1^{ère} SOURCE D’INFO LOISIRS POUR LES MEDIAS ET LES MARQUES

Paris (le 24 septembre 2013) – Relaxnews poursuit sa politique d’innovation et annonce pour la rentrée le lancement d’un nouveau produit vidéo, d’une nouvelle offre à destination des community managers, le renforcement de son activité d’animation éditoriale ainsi que la mise en place de 6 nouveaux packs de contenus par cible.

En réponse aux besoins des marques comme des médias et fruit des synergies mises en œuvre depuis le début de l’année entre les différentes équipes de Relaxnews, l’agence enrichit son offre.

Dans ce cadre, Relaxnews annonce le lancement de quatre offres :

- 1. « Relax Vidéo » :** Relaxnews propose 250 vidéos par mois issues des productions Paris Modes TV, AFP et de vidéos embedded, désormais complétées par l’offre « Look du Jour ». Ce nouveau rendez-vous quotidien détaillera les tenues des stars du monde entier et répondra ainsi au besoin croissant d’images et de décryptages sur la mode, les people et le luxe.
- 2. « Relax Animation éditoriale » :** Relaxnews accompagne la forte demande d’expertise en contenus digitaux par l’élaboration d’un dispositif de conseil mais aussi la réalisation de prestations de service pouvant être réalisées chez Relaxnews ou directement chez le client.
- 3. « Relax Social Media » :** Relaxnews répond aux besoins de contenus des community managers en leur proposant, via la plateforme "AFP-Relaxnews", des contenus loisirs en flux continu, mais également en les accompagnants dans leur démarche avec différentes options :
 - *l’option sélection*, qui consiste à choisir un nombre défini de contenus selon un cahier des charges donné, cela en fonction de l’analyse des centres d’intérêt des communautés du client ;
 - *l’option personnalisation*, qui concerne la réécriture des dépêches selon une ligne éditoriale établie en amont ;
 - *l’option partage*, où Relaxnews prend directement en charge la diffusion des posts sur les médias sociaux.
- 4. « Relax Packs ciblés » :** 6 nouveaux packs de contenus thématiques organisés par cibles viennent renforcer l’offre de Relaxnews, pour toucher au mieux l’audience des médias et des marques : Relax Fashionista, Relax Geek, Relax Digital Mum, Relax Working Dad, Relax Zen et Relax Culture. Chacun de ces bundle intègre ainsi des contenus texte, photo et vidéo ciblés adaptés aux intérêts et aux âges des profils visés.

Par ces nouvelles initiatives, Relaxnews s’affirme plus que jamais comme la 1^{ère} source d’information sur les loisirs à destination des médias et des marques, avec l’ambition de devenir la plateforme de référence du management de l’information loisirs.

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus standards ou sur mesure pour des sites Internet, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans TV.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier. Relaxnews propose également un service dédié à l'information locale et touristique partout en France, via sa filiale Relaxevents.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contact Relaxnews

Jérôme Doncieux

jdoncieux@relaxnews.com

Valeria Carelli

vcarelli@relaxnews.com

01 53 19 89 70

EuroLand Corporate – Listing sponsor

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com

01 44 70 20 84

ACTUS finance & communication – Communication financière

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

jfl@actus.fr

01 77 35 04 36

Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)

jmmarmillon@actus.fr

01 53 67 07 80