

RETOUR À LA CROISSANCE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2013 : +1,6%

En K€	2012	2013	var
Premier semestre	54 106	50 216	- 7,2%
Troisième trimestre	20 625	20 964	+1,6%
9 mois cumulés	74 730	71 180	-4,7%

Chiffres non audités

A propos d'Audika :

Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2007 en Italie (54 centres) et depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires annuel 2013 le 20 janvier 2014 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

Activité au 3^{ème} trimestre 2013

Au cours du 3^{ème} trimestre (juillet-septembre), le Groupe Audika a renoué avec la croissance, confirmant ainsi l'amélioration de ses indicateurs d'activité constatée depuis la mi-juin. Le chiffre d'affaires trimestriel ressort à 21,0 M€ en hausse +1,6%, dont -0,1% en organique.

En France, Audika réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 19,5 M€ en hausse de 1,8%, dont +0,7 % en interne, marquant ainsi une inversion de tendance par rapport au trimestre précédent. Si le contexte de marché est resté morose, le Groupe s'est appuyé sur les effets positifs de ses campagnes marketing qui ont permis de dynamiser la fréquentation des centres.

Le Groupe a poursuivi sur ce trimestre son maillage du territoire avec la création de 5 nouveaux centres, dont 3 dans la région Rhône Alpes. Audika s'appuie ainsi désormais sur un réseau de plus de 460 centres en France

A l'international (Italie et Belgique), le Groupe réalise un chiffre d'affaires

global de 1,5 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent. La contribution de l'activité en Belgique sur le trimestre pour 0,15 M€ compense exactement le recul de l'activité en Italie. Dans ce dernier pays, le Groupe est toujours impacté par la conjoncture défavorable.

Confirmation des objectifs pour le second semestre 2013

Au global, la croissance réalisée au troisième trimestre 2013 permet de réduire à -4,7% le recul du chiffre d'affaires sur 9 mois. Au quatrième trimestre, traditionnellement le plus important de l'année, le Groupe continuera de s'appuyer en France sur les effets de sa campagne marketing.

Tout en restant prudent compte-tenu du climat économique, le Groupe confirme ses objectifs de réaliser au second semestre un chiffre d'affaires supérieur à celui du premier semestre, avec une rentabilité opérationnelle sur cette période au moins égale à 10% du chiffre d'affaires.