



Paris, le 24 octobre 2013

## CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS EN CROISSANCE DE 4%

Progression de 22% du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013

Des perspectives positives avec un carnet de commandes

Printemps/Eté 2014 en hausse de 8%

En M€	2013	2012	Var. (%)
<b>Activité Retail (9 mois)</b>	<b>10,2</b>	10,5	-3%
1 <sup>er</sup> trimestre	3,6	4,0	-9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	3,8	3,5	+8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	2,8	3,0	-7%
<b>Activité Wholesale (9 mois)</b>	<b>15,5</b>	14,2	+8%
1 <sup>er</sup> trimestre	5,6	5,6	0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	1,8	2,7	-34%
3 <sup>ème</sup> trimestre	8,1	5,9	+36%
<b>Chiffre d'affaires consolidé (9 mois)</b>	<b>25,6</b>	24,7	+4%
1 <sup>er</sup> trimestre	9,2	9,6	-4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	5,6	6,2	-11%
3 <sup>ème</sup> trimestre	10,8	8,9	+22%

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Général Adjoint  
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
Analystes/investisseurs  
cpuissant@actus.fr  
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
Presse  
aprisa@actus.fr  
Tél. 01 53 67 35 79

**RETOUR A LA CROISSANCE.** Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, le Groupe Barbara Bui a renoué avec la croissance, marquant ainsi une inversion de tendance par rapport aux trimestres précédents. Le chiffre d'affaires trimestriel ressort à 10,8 M€, en progression de 22%.

- Le réseau Wholesale (Diffusion) enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 8,1 M€, en hausse de 36%. Cette très forte progression provient du rattrapage des facturations de la saison Automne/Hiver 2013 auquel s'ajoute la concrétisation du carnet de commandes en croissance de 11% pour cette même saison. A fin septembre 2013, l'activité Wholesale affiche une croissance globale de 8%.

- Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre du réseau Retail (Boutiques), enregistrent une baisse de 7% notamment, en raison de la fermeture pour rénovation de deux boutiques parisiennes durant le mois d'août 2013 afin d'adopter le même concept architectural que leur consœur californienne. Au 30 septembre 2013, le chiffre d'affaires atteint 10,2 M€, en repli limité de 3%.

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25,6 M€, en croissance de 4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

**PERSPECTIVES FAVORABLES.** Pour le début de l'exercice 2014, le carnet de commandes Wholesale continue d'afficher une tendance en hausse. En effet, les commandes Printemps/Eté 2014 progressent de 8%, avec une contribution importante des Etats Unis, recueillant ainsi les fruits de la stratégie d'investissements du Groupe sur cette zone.



Pour rappel, en juillet 2013, le Groupe Barbara Bui a cédé le bail de sa boutique de la via Sant'Andrea à Milan, pour un montant de 2,85 M€ HT. Cette opération de cession permet au Groupe de réaliser sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2013 une plus-value de 2,04 M€ avant impôts et améliore significativement sa situation de trésorerie.

Aucun autre évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe au 30 septembre 2013 n'est à signaler.

## PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 2013 : Semaine du 27 janvier 2014

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

### BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Général Adjoint  
Tél. 01 44 59 94 00

### ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
Analystes/investisseurs  
cpuissant@actus.fr  
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
Presse  
aprisa@actus.fr  
Tél. 01 53 67 35 79