

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013

- Chiffre d'affaires T3 de 23,9 M€ en croissance de +62%
- Fort développement à l'international : +201%
- Succès commercial de la gamme graphique-dynamique-interactive G-tag+ NFC
- Premier déploiement mondial au rythme accéléré de 100 magasins par mois

Store Electronic Systems (NYSE Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) pour la grande distribution alimentaire et non alimentaire, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2013.

CA (M€)	France	International	Total
T1 2012	11,2	4,7	15,9
T1 2013	10,0	5,9	15,9
<i>% variation</i>	-10%	+26%	0%
T2 2012	9,7	5,2	14,9
T2 2013	10,2	8,7	18,9
<i>% variation</i>	+5%	+71%	+27%
T3 2012	9,6	5,1	14,7
T3 2013	8,5	15,4	23,9
<i>% variation</i>	-12%	+201%	+62%
Chiffre d'affaires 9 mois 2012	30,5	15,0	45,5
Chiffre d'affaires 9 mois 2013	28,6	30,0	58,7
<i>% variation</i>	-7%	+100%	+29%

Store Electronic Systems réalise au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 23,9 M€, en croissance de +62% par rapport au troisième trimestre 2012. L'international enregistre un chiffre d'affaires record de plus de 15 M€ dopé par la croissance en Europe du Nord. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013, les ventes à l'international ont doublé par rapport à 2012 et dépassent le CA de SES en France. Le groupe poursuit la mise en œuvre de son plan de transformation et de développement et confirme sa prévision pour l'exercice annuel 2013 d'une croissance du CA et du résultat opérationnel par rapport à 2012.

Croissance record à l'international

SES confirme sa forte dynamique à l'international et enregistre un chiffre d'affaires de 15,4 M€ (+201%) pour le troisième trimestre 2013, dopé par le plus important déploiement mondial en étiquettes graphiques actuellement conduit par SES en Scandinavie. En Europe, la dynamique concerne également d'autres régions, telles que l'Italie avec notamment la reprise des déploiements chez Carrefour Market. Le développement hors Europe se poursuit grâce une activité de prospection commerciale et de marketing soutenue. Des succès ont notamment été enregistrés en Amérique Latine avec de premiers déploiements significatifs en cours ou récemment signés. SES poursuit ses efforts de développement en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

Marché français atone durant la période estivale

En France, SES réalise au troisième trimestre un chiffre d'affaires de 8,5 M€, en recul de -11,5% par rapport à la même période de 2012. Ce chiffre s'explique par le moindre niveau des installations en l'absence de nouveau déploiement significatif. SES poursuit le déploiement rapide de l'enseigne Simply Market et a réalisé plusieurs pilotes potentiellement porteurs de nouveaux déploiements pour 2014. Le taux de fidélité et de renouvellement de la base installée est très satisfaisant. Les dernières générations d'étiquettes continuent de stimuler la modernisation du parc à l'instar de l'ouverture récente du premier hypermarché Auchan à Roissy Aéroville (le plus grand centre commercial ouvert ces 20 dernières années en Ile-de-France) équipé de la gamme graphique-dynamique G-tag+.

En dépit d'un taux d'équipement déjà significatif, le marché français reste un marché de croissance et d'innovation pour le balisage électronique dans les années à venir.

Progression de +29% sur 9 mois grâce à l'innovation et l'international

SES poursuit sa progression sur le marché mondial des EEG avec un CA sur les 9 premiers mois de 2013 proche de 60 M€, dopé par l'innovation. Cette année de conquête est en effet marquée par l'adoption rapide des dernières innovations de SES. Les étiquettes interactives (NFC), lancées il y a tout juste un an, dépasseront en 2013 le seuil des 5 millions d'unités commandées, représentant un tiers de la production du Groupe. La courbe d'adoption de la technologie NFC par les grandes enseignes est en progression constante, ces dernières prenant davantage conscience des bénéfices à tirer dans le futur des nouveaux usages et services proposés au consommateur connecté.

Sur 9 mois, les nouvelles installations s'établissent à plus de 850 magasins, soit une progression très nette du parc installé qui a passé au cours du 3^{ème} trimestre le cap des 6000 magasins. SES a enregistré son 51^{ème} pays client grâce à la première installation en Suède.

Les prises de commandes s'établissent à près de 20 M€ sur le 3^{ème} trimestre et 70 M€ sur 9 mois.

Faits marquants et perspectives

Concernant le trimestre écoulé et les perspectives, Thierry Gadou, PDG de SES, commente : « *La mondialisation accélérée de SES efface progressivement les effets de saisonnalité. Ce troisième trimestre a été très chargé et fort peu 'estival' pour nos équipes que je veux remercier et féliciter pour leur engagement, leur compétence et leur motivation. Chaque trimestre apporte son lot d'accomplissement mesurable dans la mise en œuvre de notre plan de transformation. SES conduit actuellement en Scandinavie le déploiement d'EEG le plus rapide de l'histoire : plus de 25 magasins par semaine. Cette productivité a dopé le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et a permis de franchir le cap des 20 M€ de CA trimestriel. L'autre moteur de cette croissance est l'innovation : notre nouvelle plateforme logicielle et radio répond aux attentes des clients les plus exigeants ; le succès de notre nouvelle gamme d'étiquettes graphiques HD dynamiques et interactives (G-tag+ NFC) est au rendez-vous car celle-ci permet de diffuser efficacement en magasin la politique commerciale et promotionnelle des enseignes et prépare l'avènement du magasin connecté. A mesure que la fonction NFC se généralise sur les smartphones, la capacité à numériser le parcours client en magasin grâce aux étiquettes électroniques interactives va permettre d'offrir au client une information riche, personnalisée, géolocalisée et pertinente. Enfin, l'offensive à l'international porte ses fruits : l'activité hors France a doublé en 2013 et représente d'ores et déjà plus de la moitié de notre chiffre d'affaires total. Au cours du 3^{ème} trimestre, notre rentabilité s'est améliorée comme prévu. Pour l'ensemble de l'exercice, nous confirmons la prévision d'une croissance du CA et du résultat opérationnel (EBIT) par rapport à 2012. »*

Prochain communiqué

Chiffre d'affaires 2013 : 30 janvier 2014 (post-clôture des marchés)

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémo : SESL - Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

Vos contacts

NewCap.

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 55, falba@newcap.fr